

Termes de referència per l'elaboració d'un paquet de cinc vídeos sobre cinc projectes o experiències relacionades amb sobirania alimentària al País Valencià dins el marc del projecte Talaia. *Visibilitzant projectes transformadors per a l'economia solidària i la sobirania alimentària.*

PRESENTACIÓ

El projecte Talaia, finançat per la Generalitat Valenciana en la convocatòria d'Educació per al desenvolupament 2016, és una proposta de 4 organitzacions de la [Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià](#) (**Perifèries, ISF, Entrepobles i CERAI**) amb la col·laboració de la *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas* per a dur a terme, durant 12 mesos, un treball col·lectiu que permeta:

- Un apropament en profunditat a projectes que estan provocant impactes transformadors en el territori: generant xarxes, transformant hàbits, practicant noves formes de producció o elaboració d'aliments, enfortint canals alternatius de comercialització, qüestionant relacions de poder, etc.
- Generar aliances, xarxes, aprenentatges, rèpliques i sinergies que enfortisquen les transformacions en clau d'Economia Social i Sobirania Alimentària.
- Enfortir el treball de la Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià.

Amb aquests objectius el projecte identificarà **10 experiències** que en el País Valencià estan sorgint en clau de **sobirania alimentària** (en la producció, transformació, distribució, etc), tractant d'abastar diversitat d'idees i propostes. Es cuidarà especialment que els projectes a visibilitzar aporten també a l'**economia feminista** i a l'**economia solidària**. De cadascun d'aquests projectes es produiran **materials divulgatius** en format escrit (articles, entrevistes, conversatoris, etc.) i de cinc d'ells també en **format audiovisual**, ressaltant aquells aspectes dels quals puguen extraure's aprenentatges de transformació social. Aquests materials es difondran tant pels canals propis de les organitzacions que fan la proposta, per la *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas* (paper, web i xarxes socials, amb repercussió local i internacional) i sobretot per a alimentar la web de la Plataforma.

OBJECTIUS DELS VIDEOS DEL PROJECTE TALAIA

Amb la finalitat de diversificar els formats de difusió i sensibilització, de les deu iniciatives seleccionades el comitè de seguiment (CS) del projecte en triarà cinc per a, sobre cadascuna d'elles, elaborar un document audiovisual que es difondrà per plataformes en internet (xarxes socials, webs i blogs).

Mitjançant aquests vídeos es pretén ampliar el públic d'abast del projecte i no limitar-ho exclusivament a perfils activistes o ja conscienciats amb les temàtiques del projecte. El públic objectiu serà població en general amb accés a internet, principalment del País Valencià (especialment per la llengua que predominarà, el valencià) i amb inquietuds relacionades amb el canvi social, encara que no necessàriament implicada en col·lectius o processos de canvi.

PRODUCTES ESPERATS I CARACTERÍSTIQUES

5 vídeos amb les següents característiques:

- Durada: màxim 3 minuts
- Dinàmics i amens.
- Llicència: Creative Commons By-Nc-Sa
- Faran servir música exempta de drets d'autoria.
- Es posarà l'accent a transmetre els aspectes més interessants de cada experiència, que seran assenyalats pel CS a l'equip realitzador. Que la durada siga curta no ha d'implicar simplificar el missatge.
- Idioma: en els vídeos es promourà l'ús del valencià, és a dir, si qui parla sap expressar-se en valencià, se li demanarà que ho faça. Els crèdits seran en valencià.
- Portaran el nom del projecte i els logos de les organitzacions del consorci, així com de la Generalitat Valenciana. Aquesta part serà supervisada pel CS.
- Excepte casos concrets, en la imatge només apareixeran les persones que s'encarreguen del projecte que es filma (cap persona entrevistadora).
- Aspectes tècnics: àudio de qualitat (micros de solapa), alta resolució. Lliurar en format apte per pujar a pàgina web (Vimeo, Youtube).

FORMA DE TREBALL PREVISTA

1. Continguts de cada vídeo. Es realitzarà una reunió amb l'equip realitzador per a concretar els aspectes que el CS considera fonamental visibilitzar en cada vídeo. Es lliurarà a l'equip realitzador material que siga d'utilitat per a familiaritzar-se amb les experiències.

2. Proposta de guió. L'equip realitzador elaborarà una proposta de guió que haurà de ser aprovada pel CS.

3. Gravació i edició de vídeo. Visualització preliminar per part del CS i vistiplau.

4. Lliurament. La difusió serà realitzada per l'equip del projecte.

CRONOGRAMA PREVIST

Està previst que els vídeos s'elaboren i difonguen al llarg de la durada del projecte (de febrer 2017 a gener 2018).

El cronograma orientatiu és el següent:

ACTIVIDADES	2017											
	feb	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept	oct	nov	dic	enero
2.2. Elaboración de 5 vídeos												
Elaboración y difusión de TdR												
Selección de propuesta para elaborar los videos												
Selección de experiencias a grabar y elaboración de directrices de guión				1		2		3		4	5	
Grabación, edición, revisión por el C.S. y entrega de producto.					1		2		3		4	5
Difusión												

El cronograma definitiu serà ajustat pel CS quan s'assigne el treball a l'equip realitzador definitiu.

PRESSUPOST DISPONIBLE

3750€ desplaçaments, dietes i impostos inclosos.

PERFIL TÈCNIC DE L'EQUIP REALITZADOR

- Imprescindible que es tracte de persones, equips o iniciatives (empreses, cooperatives, associacions) del País Valencià.
- Experiència en el treball amb col·lectius i temàtiques socials i en l'àmbit rural.
- Disponibilitat per a mobilitzar-se cap als projectes que es gravaran.

CONTINGUT DE LA PROPOSTA TÈCNICA

- Document de proposta (màxim 3 pàgines). La proposta ha d'incloure la metodologia a utilitzar, basant-se en l'establert en aquest document, i també una descripció de la part creativa: com es farien els vídeos, idees, etc.
- Descripció de la trajectòria de l'equip o projecte i enllaços a mostres de treball elaborat.
- Breu explicació sobre la motivació per a participar en aquest projecte i per la temàtica (màxim 1 pàgina).

RECEPCIÓ D'OFERTES, TERMINIS I PROCÉS DE SELECCIÓ

Les ofertes s'enviaran per correu electrònic a: alacant@periferies.org
amb l'assumpte PROPOSTA VIDEOS PROJECTE TALAIA

Es rebran fins el **dimarts 18 d'abril**.

El resultat del procés de selecció es comunicarà en el termini màxim d'una setmana.