

## Desigualdades en el mundo

Según la mayoría de las estimaciones más recientes a nivel global, **767 millones de personas viven por debajo del umbral internacional de pobreza** (1,90 dólares estadounidenses al día por persona), **197,1 millones de personas no tienen empleo**, 400 millones carecen de acceso a servicios de salud esenciales y **67,4 millones de niños y niñas no están escolarizados**.

La brecha entre el Sur y el Norte sigue aumentando y también lo hace la brecha entre ricos y pobres en Europa, con un 9,6% de la ciudadanía europea que sufre graves carencias materiales<sup>1</sup>.

Las múltiples desigualdades que caracterizan al mundo actual han dado lugar a una **erosión de la democracia y de la soberanía popular**, al tiempo que la importancia otorgada a un crecimiento económico desenfrenado amenaza al medioambiente y contribuye al **agotamiento de recursos y al cambio climático**.

## Economía Social y Solidaria: una realidad creciente

Las múltiples crisis globales (económicas, sociales y medioambientales) han reavivado el interés por modelos alternativos de producción, distribución y consumo que pueden desempeñar un papel fundamental en la **transición ecológica**. En la actualidad, la **Economía Social y Solidaria (ESS)** es un fenómeno creciente que representa el **10% de todas las empresas de la UE e implica a más de 11 millones de personas**, alrededor del 6% de los trabajadores y trabajadoras de la UE.

<sup>1</sup> Datos oficiales: Banco Mundial, OIT, OMS, UNESCO e Inequality Watch

Además, partiendo de las experiencias de América Latina, donde la ESS cuenta con una larga tradición, existen varias leyes y políticas que contribuyen a las experiencias y realidades de la ESS.

Una amplia variedad de organizaciones, como cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, **conforman la ESS**. Muchas de las iniciativas que se enmarcan en la ESS están arraigadas en la comunidad, refuerzan el capital social a nivel local, fomentan la innovación social, adoptan principios de solidaridad en su visión y funcionamiento y tienen como objetivo satisfacer las necesidades humanas **promoviendo modos de vida que se preocupan más de las personas y del medioambiente, reduciendo las profundas desigualdades y apoyando la propiedad colectiva y la innovación social**.

## Fundamental para la ESS:

- Las personas y el planeta en el centro
- Trabajo, dignidad y autogestión
- Democracia, dchos humanos, participación
- Igualdad de género
- Solidaridad, inclusión, mejora del "capital social"
- Raíces locales y comunitarias
- Visión global
- Resiliencia
- Protección del medioambiente y de la biodiversidad, relación positiva con la naturaleza en toda la cadena de producción y distribución
- Soberanía sobre los bienes comunes: agua, aire, paisaje, energía, alimentos, conocimiento y herencia cultural

## Criterios de evaluación

Impacto social

Impacto ambiental

Redes de contactos

Gobernanza compartida

Comunicación e incidencia

## Proyectos identificados por País/Área

Europa del Este **11**

Europa Mediterránea **17**

Europa central y del Norte **18**

Área mundial **9**

## Sectores principales

34

Agricultura ecológica y soberanía alimentaria

16

Comercio justo

15

Consumo crítico y responsable

14

Modos de vida sostenibles

11

Reutilización, reciclaje y redistribución

- 9 Suministro de bienes y servicios respetuosos con el medioambiente
- 6 Ocio y deporte
- 5 Cooperación internacional al desarrollo
- 5 Turismo sostenible
- 5 Salud y bienestar social
- 4 Banca y finanzas éticas
- 3 Ahorro energético
- 3 Mantenimiento y reparaciones
- 3 Sistemas no monetarios
- 3 Tecnologías renovables y ecológicas
- 2 Tecnologías de la información libres/gratuitas

## Forma jurídica de las prácticas

15

Cooperativa

09

Empresa social

10

Red o grupo formal

02

Grupo informal

13

Asociación, ONG o Fundación

05

Empresa privada

## Funciones económicas

29%

Producción y transformación

42%

Servicios comerciales

17%

Consumo

12%

Distribución

## El Proyecto SUSY (Sustainability and Solidarity in Economy)

SUSY (Economía Sostenible y Solidaria) es un proyecto de educación para el desarrollo de tres años de duración, liderado por COSPE junto con entidades colaboradoras que representan a 23 países europeos:

- COSPE and Fairwatch (Italia)
- Südwind (Austria)
- INKOTA (Alemania)
- Deša Dubrovnik (Croacia)
- KOPIN (Malta)
- CERAI (España)
- Polish Fair Trade Coalition (Polonia)
- Ekumenicka Akademie Praha Europe (R. Checa)
- Fair Trade Hellas (Grecia)
- NGO Mondo (Estonia)
- Balkan Institute for Labour e Social Policy (Bulgaria)
- CARDET (Chipre)
- Pro Ethical Trade Finland (Finlandia)
- Resources Humaines sans Frontières (Francia)
- The Co-operative College e Think Global (Reino Unido)
- Cromo Foundation and Foundation for Development of Democratic Rights DemNet (Hungría)
- Instituto Marquês de Valle Flôr (Portugal)
- Terra Mileniul III Foundation (Rumanía)
- Slovak Centre for Communication e Development (Eslovaquia)
- Peace Institute - Institute for Contemporary Social e Political Studies (Eslovenia)
- Action pour le Développement Asbl - SOS Faim (Bélgica)
- Green Liberty (Letonia)
- Waterford One World Centre (Irlanda)

El proyecto SUSY representa una oportunidad de **aumentar la concienciación y el conocimiento de las personas sobre las interdependencias que caracterizan al mundo** en que vivimos y de promover una ciudadanía activa.

El principal objetivo del proyecto es analizar, debatir, apoyar y reforzar los principios y las prácticas de la ESS con el propósito de **promover un paradigma más justo y equitativo**, empezando por el mapeo y la elaboración de informes sobre las prácticas más significativas en ESS.

El proyecto SUSY realizó la **Investigación sobre las mejores prácticas de ESS "Economía transformadora: retos y límites de la economía social y solidaria en 55 territorios de Europa y del Mundo"**, coordinada por Fairwatch, que nos permitió identificar y analizar iniciativas importantes de ESS.

En ese empeño se implicaron **80 investigadores e investigadoras**, llevando a cabo más **550 entrevistas** de redes de ESS, ONG, OSC, instituciones y autoridades locales, lo que dio lugar a un mapa de más de **1.100 prácticas y 13.000 personas**.

Estas experiencias ofrecen una visión de conjunto de las maneras en las que la ESS se traduce en la práctica en distintos territorios y refleja las características específicas de cada contexto nacional. La investigación se ha llevado a cabo en **32 países**, 23 de los cuales son Estados miembros de la UE (46 territorios) y 9 países de África, Asia y América Latina (Bolivia, Brasil, India, Malasia, Mauricio, Mozambique, Palestina, Túnez y Uruguay).

## Buenas prácticas de Economía Social y Solidaria

A partir de un análisis comparativo de la información recabada en la **Investigación**, se ha identificado que las principales mejores prácticas de ESS son:

### Agricultura innovadora

Hay numerosas prácticas innovadoras importantes en el ámbito de la agricultura, como los **huertos urbanos**, los **mercados de productores**, los bancos de semillas y de alimentos, las iniciativas para compartir alimentos y los **consejos de políticas alimentarias**. Entre las experiencias más interesantes están las relativas a la **Agricultura Apoyada por la Comunidad (CSA, por sus siglas en inglés)**. El propósito de la CSA es crear un modelo alternativo de desarrollo en el sector de la agricultura en armonía con los productores/as, los y las consumidoras y la naturaleza. La CSA es una asociación entre campesinos/as y consumidores/as en la que la responsabilidad, los riesgos y las recompensas de la agricultura se comparten. Este modelo contribuye a abordar la creciente preocupación por la falta de transparencia, de sostenibilidad y de resiliencia de nuestros sistemas alimentarios.

### Reducir, reutilizar, reciclar y la economía circular

**Reducir** los insumos materiales y de recursos, **reutilizar** contenedores, embalajes o productos de deshecho y **reciclar** materiales de deshecho para convertirlos en productos utilizables son acciones que pueden reducir la huella de carbono, los vertederos y el uso de energía, conservar los recursos naturales y ahorrar dinero. Además, la manera más efectiva de reducir residuos es, en primer lugar, no generarlos. La **economía circular** está relacionada con la supresión del concepto de “deshecho”, reconociendo que todo tiene un valor. La economía circular se inspira en el funcionamiento de los ecosistemas naturales —donde nada se desperdicia— y promueve una mayor productividad de los recursos, optimizando los que ya circulan en el mercado tanto para reducir las futuras extracciones como para dejar de enterrar residuos.

### Suministro a través de energías renovables

El imperativo de producir energía sin generar carbono es un aspecto fundamental de los esfuerzos globales para reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Este enfoque también está integrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que propugnan un incremento sustancial de las renovables en la combinación energética mundial para el año 2030 y la duplicación de la tasa de mejora de la eficiencia energética.

**Las empresas sociales y solidarias proponen soluciones de energía limpia, desarrollando un enfoque descentralizado de gestión y propiedad de la energía** a través de una gobernanza compartida y transparente que permita a la ciudadanía tener mayor control sobre su uso.

### Empresas recuperadas y autogestión

El término de **empresas recuperadas (Workers Buyout)** se emplea para describir el proceso de reestructuración o conversión de una empresa mediante el cual los trabajadores adquieren acciones de la empresa, y también incluye la participación en su gestión. Este proceso mantiene o genera nuevos puestos de trabajo y construye relaciones recíprocas entre los territorios y las comunidades que habitan en ellas, a través de la autogestión colectiva del trabajo.

### Finanzas éticas

La ESS incluye planes financieros alternativos que responden a las necesidades de las comunidades de un modo más participativo, con una implicación más activa en las decisiones económicas que tienen un impacto en sus comunidades. Por ejemplo, los **bancos éticos** canalizan los ahorros y las inversiones a actividades socioeconómicas con fines sociales, medioambientales y culturales; las **incubadoras de innovación social** acompañan a los emprendedores que necesitan una orientación personalizada, y los **fondos de capital** y la **financiación colectiva (crowdfunding)** pueden ayudar a desarrollar nuevas iniciativas de ESS, **cooperativas de crédito social** y **proyectos solidarios** en todo el mundo.

### Turismo responsable

El turismo responsable cumple los principios de justicia económica y social y es totalmente respetuoso con el medioambiente y las culturas. Reconoce la **importancia fundamental de las comunidades locales de acogida** y su derecho a ser protagonistas del desarrollo sostenible y del turismo responsable.

### Comercio justo

El comercio justo es un **enfoque alternativo al comercio convencional**. Su propósito es implantar la **justicia** y la **solidaridad** para los productores en el Sur global y promover la sostenibilidad, incorporando conceptos como la soberanía alimentaria, los derechos humanos y la protección del medioambiente. Al reconocer recientemente el comercio Sur-Sur y Norte-Norte, **engloba también la dimensión local**, reorientándose hacia el mercado local.

### De productor a consumidor

La gente se preocupa cada vez más por los residuos alimentarios y por el origen de los alimentos que compra. Por ese motivo, muchas personas deciden tener una relación más directa con las personas que producen los alimentos cuando compran y convertirse así en agentes de cambio en una cadena de suministro corta. Este planteamiento puede adoptar varias formas, desde **grupos de consumo** que compran bienes/alimentos de manera colectiva hasta **mercados de productores/as**, desde **plataformas de intercambio de alimentos** hasta **tiendas de pequeños productores**, volviendo a conectar así la producción y el consumo de una manera sostenible.

## Desafíos

A partir de un análisis comparativo de la información recabada en la **Investigación**, se puede concluir que los principales desafíos para la difusión y el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria son los siguientes:

### Ausencia de una red sólida

La investigación muestra que de las 55 prácticas identificadas, 41 son iniciativas individuales y sólo algunas de ellas participan de una red (consorcio, federación que vincula a asociaciones, productores y consumidores que intercambian bienes y servicios en nombre de unos principios de solidaridad compartidos). **Un mayor grado de colaboración entre iniciativas existentes** podría ser útil para la difusión en los territorios y el intercambio de experiencias. También **aumentaría la sostenibilidad de las actividades que se llevan a cabo**.

### Estrategias inadecuadas de comunicación e incidencia política

Generalmente, la opinión pública desconoce los resultados y efectos positivos de la ESS, ya que los principales medios de comunicación no suelen tratar el tema y las campañas tampoco lo abordan adecuadamente. Además, **las administraciones públicas no acostumbran a brindar apoyo apropiado a estas iniciativas**, que mejorarían considerablemente si recibieran el apoyo conjunto de diferentes entidades como autoridades locales, universidades, organismos públicos, organizaciones de PYMES y de ESS.

### Ausencia de marcos legales y políticos

La investigación hace hincapié en la **ausencia de medidas normativas que regulen o promuevan las experiencias identificadas**. Sólo unos pocos países han adoptado una ley nacional sobre ESS y más de la mitad de los representantes de la ESS no mencionaron ninguna referencia legislativa para el sector en sus territorios. Es necesario trabajar en aras de un fortalecimiento de las políticas públicas que promuevan la ESS, **a fin de ofrecer un marco de trabajo integral** capaz de estimular la creación de nuevas organizaciones y **animar y brindar apoyo a las iniciativas existentes**.

Este documento representa el resultado del trabajo de investigación *Economía transformadora: oportunidades y retos de la Economía Social y Solidaria en 55 territorios de Europa y del mundo*, realizado en el marco de “Economía social y solidaria como enfoque de desarrollo para la sostenibilidad (SSEDAS, por sus siglas en inglés) en el Año Europeo del Desarrollo 2015 y más allá – Contrato de subvención: DCI-NSAED/2014/352-248”

Para más información, visita el sitio web del proyecto SUSY:  
[www.es.solidarityeconomy.eu](http://www.es.solidarityeconomy.eu)  
[www.cospe.org](http://www.cospe.org)

### Mapa en línea de SUSY

#### Hay multitud de alternativas. Hagámoslas visibles

El proyecto de investigación SUSY ha realizado un mapa de 55 prácticas de ESS, ¡pero hay muchas más! En colaboración con **TransforMap**, el proyecto SUSY ha elaborado un mapa en línea para aumentar la visibilidad de la Economía Social y Solidaria en Europa y en el mundo. Las encontrarás en [www.solidarityeconomy.eu/susy-map/](http://www.solidarityeconomy.eu/susy-map/)



Este documento ha sido elaborado con la ayuda económica de la Unión Europea y de la Generalitat Valenciana. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de COSPE y de CERAI y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea y de la Generalitat Valenciana.

# ECONOMÍA TRANSFORMADORA

## Oportunidades y retos de la Economía Social y Solidaria

