

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

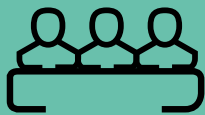
Alimentando Córdoba

Diagnóstico y cooperación hacia una dieta equilibrada y sostenible

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Mobilizar
a los
actores



Instalar
una
gobernanza
alimentaria



Consolidar
los modelos

Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Alimentando Córdoba

Diagnóstico y cooperación hacia una dieta equilibrada y sostenible

La ciudad de Córdoba cuenta con una trayectoria larga en torno a la transición agroecológica y la soberanía alimentaria: 20 años de iniciativas sociales de producción y distribución; la creación en 1991 del Centro de Estudios Sociológicos Campesinos de la Universidad de Córdoba, ISEC, y en 2010, la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO. El actual Ayuntamiento muestra su voluntad de trabajar por una alimentación sostenible, local y saludable, con su adhesión al Pacto de Milán. El objetivo general del proyecto es la construcción colectiva de un modelo alimentario de ciudad que fortalezca los espacios de participación, para poder aterrizar la construcción de un sistema alimentario localizado y sostenible en la provincia de Córdoba.

El proyecto se lleva a cabo desde una alianza en la que el Ayuntamiento de Córdoba, a través del área de Medio Ambiente, cofinancia el proyecto, impulsa

Hitos del proyecto "Alimentando Córdoba" Fases 1 y 2

El Pacto de Milán y la convocatoria de financiación "SAT" de la Fundación Daniel y Nina Carasso son elementos propulsores del proyecto y argumentos de negociación para las entidades sociales. Dan pie a un acuerdo de colaboración con la administración para generar una dinámica de trabajo colectiva. La renovación del apoyo financiero a finales de 2017 permite dedicar tiempo y recursos a la movilización y organización del sector productivo y comerciante, ejecutar acciones piloto y buscar soluciones prácticas ante los obstáculos y lentitudes administrativas.

las políticas alimentarias municipales y da apoyo en la difusión de las actividades y resultados del proyecto. La Asociación VSF-Justicia Alimentaria Global y el Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ISEC, de la Universidad de Córdoba, aportan sus competencias en materia de coordinación y seguimiento y en la dinamización de los procesos participativos y actividades. Forman parte del proyecto, activamente involucrados, otros actores como: Mercacórdoba

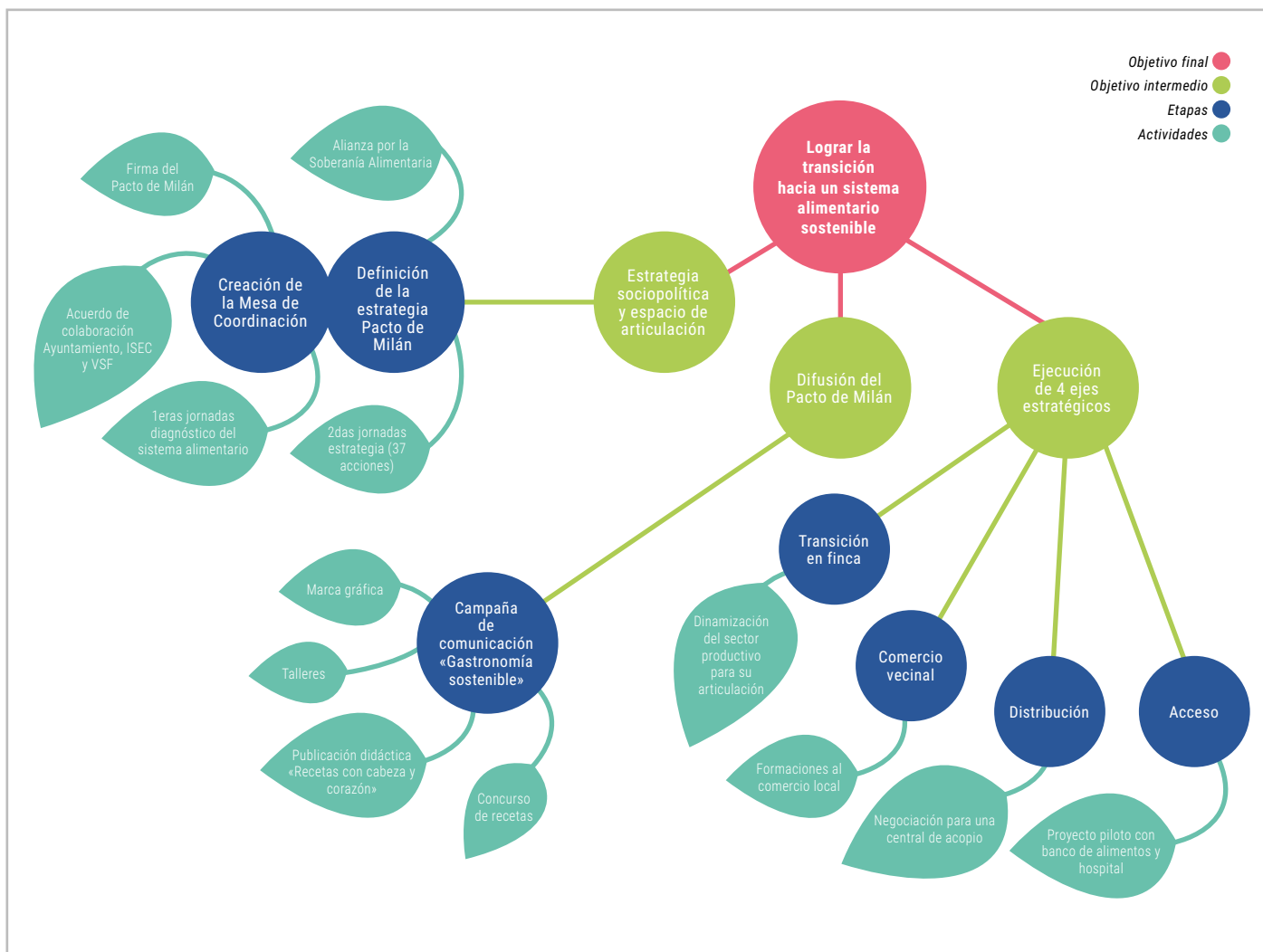
S.A, la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Eco Córdoba, la Asociación Ecomercado y la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO.

Córdoba, España

Córdoba tiene una superficie agrícola de más del 80% del término municipal y encontramos tres unidades de paisaje agrario: la sierra, con actividad cinegética, pastizales, cereales y apicultura; la campiña, con cereales y seco; y la vega, de alto valor productivo, con cultivos de regadío, algunos en ecológico. Tiene un gran potencial para abastecer a la ciudad de productos locales y de temporada con criterios ambientales y sociales.



Después de definir un marco estratégico, se desarrollan cuatro ejes: apoyar la transición agroecológica y los circuitos cortos, desarrollar la innovación y la información en las redes de ventas, optimizar la logística, y facilitar el acceso a toda la población a alimentos locales, frescos y sostenibles.



Fase 1: Definición participativa de una estrategia sociopolítica y espacio de comunicación y articulación. Se ejecutan un diagnóstico del sistema alimentario con el enfoque en la sostenibilidad y un proceso participativo para definir una hoja de ruta que identifica líneas estratégicas, actores implicados, recursos necesarios y resultados esperados. Se consolida con la Comisión de Seguimiento que avala, evalúa y promueve las acciones, y desde la que se define una estrategia de difusión para generar conocimiento y adhesión ciudadana.

Fase 2: Puesta en marcha de las propuestas de la estrategia en 4 ámbitos. Tras definir un marco estratégico consensuado, se pone en marcha un plan con cuatro ejes: acompañamiento a la transición en finca hacia manejos sostenibles y canales cortos de comercialización; desarrollo de procesos de innovación con comercios vecinales, mercados y espacios de consumo social; mejora del sistema de abastecimiento, transporte y distribución de producto local en redes de canales cortos de comercialización y consumo; y mejora del acceso de la población a los productos.

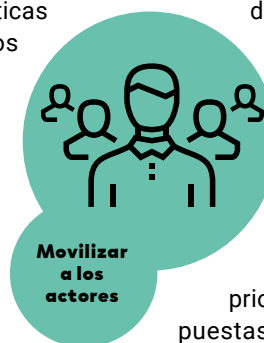
Estrategia Pacto de Milán: un marco y un lenguaje común para aunar a todos los actores

La firma del Pacto de Milán y el proceso de movilización constituyen un punto de inflexión para integrar la política alimentaria dentro de la agenda municipal y la adhesión de diversidad de actores, especialmente dentro de la administración.

Las organizaciones de la sociedad civil, con largo recorrido en torno a la alimentación local y sostenible en Córdoba, aprovechan la apertura política a nivel municipal y provincial, y se reúnen con la Concejalía de Medio Ambiente para valorar las potencialidades de adherirse al Pacto de Milán. Con una declaración institucional en el pleno, se formaliza

el compromiso de iniciar un proceso participativo, implementar políticas integrales y movilizar recursos para ello.

Se da una labor de movilización importante desde Medio Ambiente, tanto de la concejala como del personal técnico, con esfuerzos de convocatoria e información personalizados: llamando una por una a las personas y dedicando tiempo para explicar el objetivo de la iniciativa.



El diagnóstico inicial y dos jornadas de trabajo participativo abierto, de diagnóstico y de priorización, sirven para explicar el Pacto de Milán, compartir información sobre las acciones existentes, necesidades y problemáticas a las que se enfrentan, y para implicar a los actores y priorizar colectivamente las propuestas. Unas jornadas agradables donde se invita a todos los actores a expresar su punto de vista, y logran la apropiación del discurso por parte de un abanico amplio de personas.

Mesa de seguimiento y coordinación: conseguir la adhesión y la articulación dentro de la administración y con los actores sociales

Con la Mesa de Coordinación se consolida el trabajo colectivo ya iniciado y tiene por objetivo ser un espacio operativo donde estén representadas varias delegaciones del Ayuntamiento y organizaciones de la sociedad civil. Su primera labor consiste en revisar la estrategia y formular propuestas de acción acordes y adaptadas a la administración. Luego, sus reuniones consisten en hacer el seguimiento de las actividades.

Aunque al principio sólo participan los más convencidos, se consigue la impli-

cación continuada y la incorporación de personas, áreas y entidades. Para lograrlo, son claves las reuniones mensuales y un enfoque de espacio horizontal, sin apropiación política. Cada organización juega su papel y se da una relación de confianza entre organizaciones, sin entrar en discusiones ideológicas, construyendo a partir de los puntos en común. Se organizan acciones formativas dirigidas al personal técnico. Y a

través de la Mesa se transmiten las enseñanzas prácticas compartidas en la Red de Ciudades por la Agroecología. Se valora el trabajo en el tiempo y la capacidad de las personas involucradas de mantener la paciencia y dialogar ante eventuales desconfianzas o desmotivaciones. Resulta importante contar con un equipo dinamizador bien formado, momentos informales y el cuidado en el trato con las personas.



Instalar una gobernanza alimentaria

Estrategia y campañas de comunicación y sensibilización: generar demanda en la ciudadanía

La Mesa de Coordinación define y ejecuta actividades de sensibilización y comunicación complementarias que visibilizan el proyecto y generan la apropiación de la narrativa por parte de las concejalías. Desarrolla actividades amenas en torno a la gastronomía, como el concurso de recetas sostenibles y locales, con personas mediáticas.

Realiza una campaña de comunicación que aterriza los contenidos del Pacto de Milán en la cotidianidad de manera lúdica: en photocall, vídeos, o en un almanaque

de productos de temporada. Se usan espacios visibles y diversos: paneles de publicidad, comercios locales, actos de calle en lugares estratégicos, centros cívicos y eventos mediáticos con una misma marca gráfica, notas y convocatorias de prensa y difusión en redes sociales.

También cuenta con el apoyo de sectores productivos de la distribución y restauración organizados.

La Mesa de Coordinación busca dar coherencia a los mensajes gracias a la puesta en común previa de los contenidos, pero uno de los factores limitantes es la ausencia de una estrategia colectiva de difusión y una web. Se llevan a cabo acciones de sensibilización orientadas y adaptadas a sectores específicos: a productores, comerciantes, restauración, personal educativo, técnicos municipales o personas en riesgo de exclusión.



Mobilizar a los actores

Las campañas aterrizan los contenidos del Pacto de Milán y divulgan mensajes didácticos

Conseguir la operatividad del modelo de gobernanza y la movilización de los agentes continuada en el tiempo

Un primer reto consiste en dotar a la Mesa de mayor operatividad. Se plantea abrirla a más actores que pudieran aportar soluciones a los bloqueos, y formalizar su funcionamiento para prever situaciones de divergencia.

Para poner en marcha un sistema basado en canales cortos de comercialización, se ve la necesidad de disponer de una herramienta logística común para viabilizar la actividad económica del sector productivo y agilizar la distribución. El reto para la pequeña producción es

conseguir unas condiciones de acceso a infraestructuras que se ajusten a sus capacidades financieras.

Se encuentra otro desafío en generar una conexión entre los sectores productivos y comerciantes, cuyos ritmos de trabajo son complicados. Se promueven a la vez el producto de proximidad y el comercio local, con un plan de formación. A pesar del interés existente, sus limitaciones de tiempo y disponibilidad resultan ser una verdadera dificultad. Los retos consisten en encontrar la

fórmula adecuada para sentarse juntos y coordinar ambos sectores, de cara a facilitar la distribución.

Adaptarse a las limitaciones de tiempo de la producción y el comercio

Isabel Vara Sánchez
Tesorera de AISEC
isabel.vara@uco.es
957 212 644

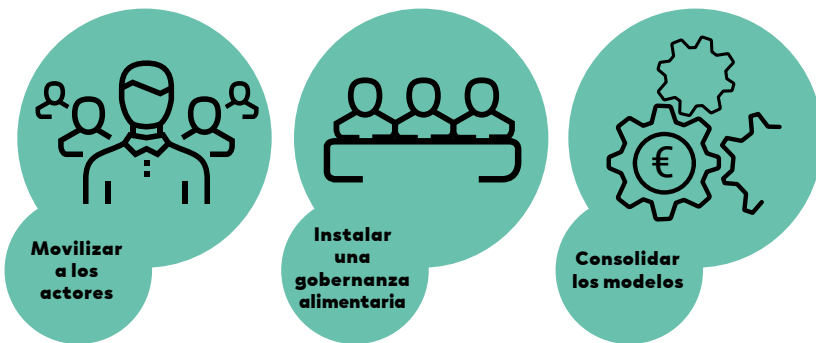
Erin McNulty
Coordinadora de la Delegación de Andalucía de Veterinarios Sin Fronteras
andalucia@vsf.org.es
957 218 668

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Articulando el sistema agroalimentario regional

Alianzas y proyectos agroecológicos desde el Pacto de Milán

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écós, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Articulando el sistema agroalimentario regional

Alianzas y proyectos agroecológicos desde el Pacto de Milán

Desde 2015 la plataforma Madrid Agroecológico es el principal espacio de movilización e incidencia política de los actores sociales que buscan promover la transición agroecológica local. El actual gobierno municipal firma el Pacto de Milán y trabaja en varios ejes directa e indirectamente relacionados con la política agroalimentaria. El proyecto se plantea como una herramienta para coordinar y generar sinergias entre las dinámicas en marcha, intensificar la lógica de colaboración entre el Ayuntamiento y las organizaciones promotoras, y extender la participación a otros actores relevantes. Contempla la construcción de una visión global, a la vez que el desarrollo de acciones en dos ámbitos del sistema alimentario: la compra pública sostenible y saludable y la articulación del sector productivo de la bioregión de Madrid.

Las organizaciones socias son el Ayuntamiento de Madrid, que a través de

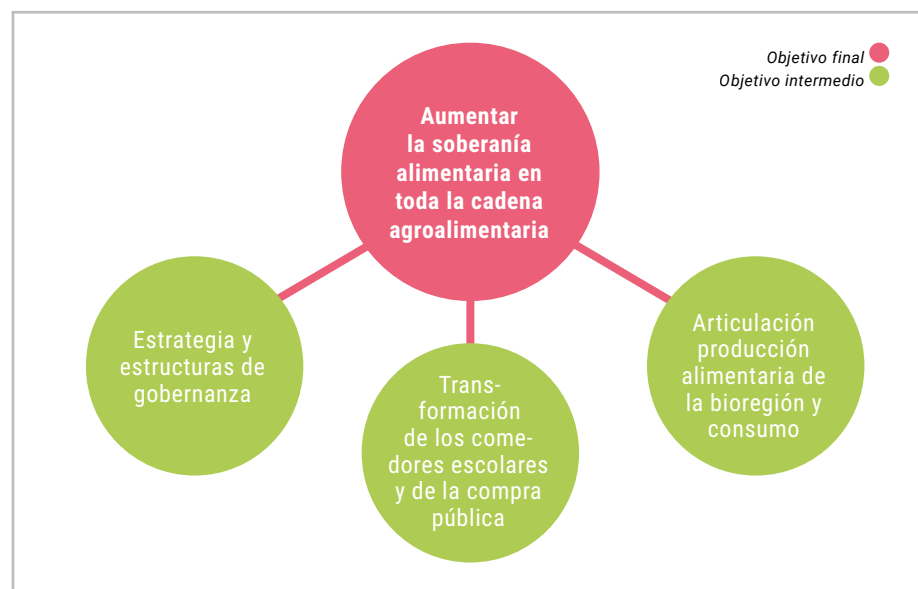
Hitos del proyecto "Articulando el sistema agroalimentario regional"

Cuando en 2016 las Escuelas Infantiles de Madrid pasan a ser de gestión municipal, las organizaciones que promueven la transición de los comedores escolares pasan de trabajar en 2 escuelas piloto a hacerlo en 56. La financiación de la Fundación Daniel y Nina Carasso permite movilizar recursos humanos para acompañar a las escuelas en esta transición. La existencia de otros programas del Ayuntamiento, como el proyecto MARES de impulso de la Economía Social y Solidaria, ha constituido un acelerador del proyecto en la fase de articulación del sector productivo.

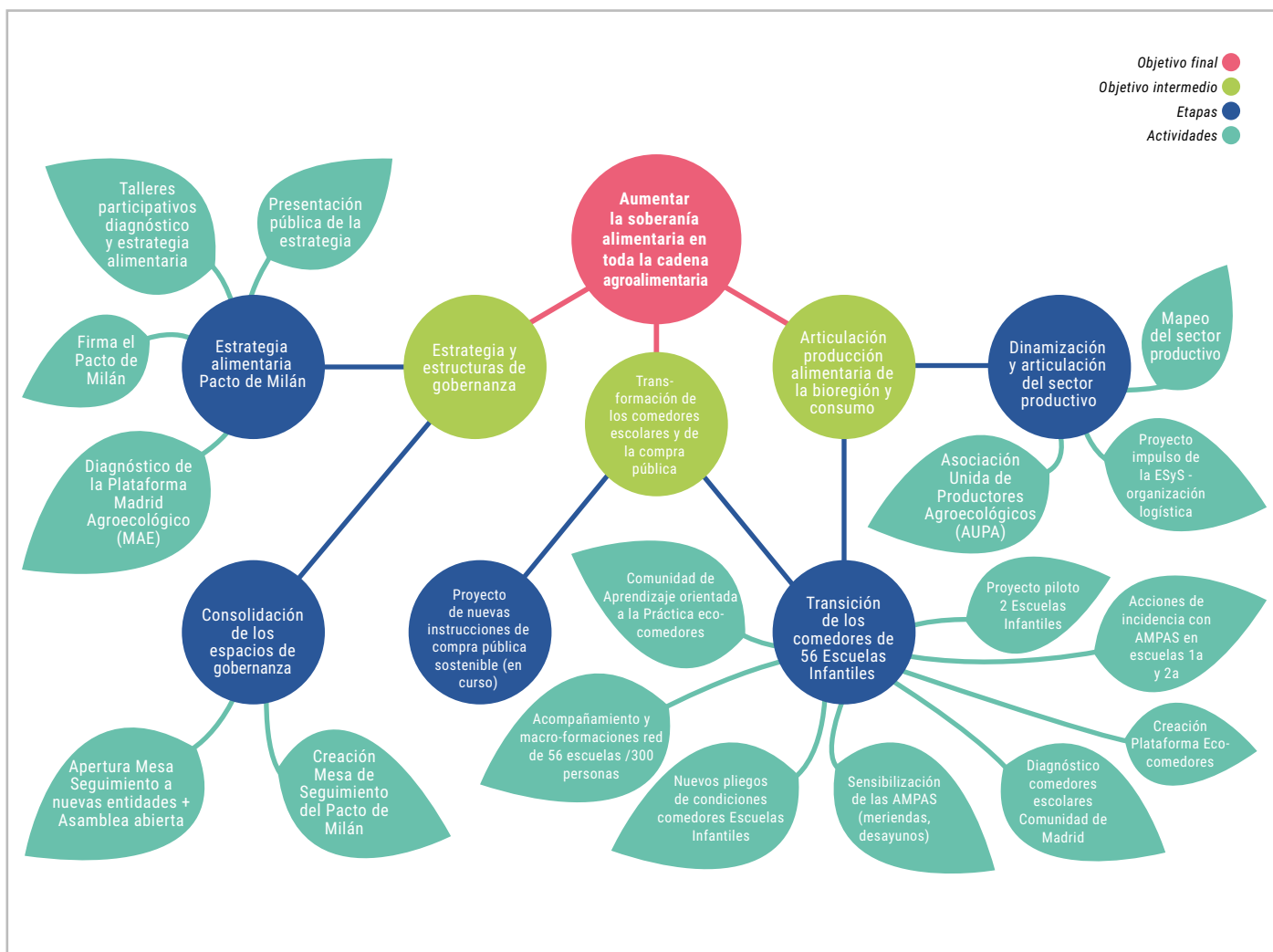
su área de Coordinación Territorial y Asociaciones asume la coordinación en lo que hace referencia al Pacto de Milán y, con el área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, trabaja con los comedores de las Escuelas Infantiles. VSF – Justicia Alimentaria, la cooperativa Germinando, la asociación Surcos Urbanos y la cooperativa Garúa son las entidades sociales que apoyan en la coordinación de los diferentes ejes del proyecto.

Madrid, España

Aunque el sector primario no pese mucho en la economía regional y represente solo el 0,26% de la población ocupada, un cuarto de la superficie regional es de uso agrícola y cuenta con diversidad de producciones: secano, vegas de regadío, olivo y viñedo, con un potencial de abastecimiento de proximidad y con un sector de producción y transformación ecológico que ha crecido en la última década.



Las acciones de defensa política de la sociedad civil conducen, por un lado, a la organización de talleres participativos orientados a definir una estrategia y una visión común, y por otro, a implementar una política de promoción de una dieta saludable y sostenible en el sector de la restauración colectiva: se incluyen nuevas cláusulas en las especificaciones de compra pública, para priorizar el suministro de productos ecológicos y locales en los comedores infantiles y en las actividades de capacitación y apoyo educativo. El Ayuntamiento planea extender esta acción a todas las actividades municipales relacionadas con alimentos.



La ciudad de Madrid se dota de una estrategia alimentaria y de estructuras de gobernanza. Como punto de partida se realizan talleres con los diferentes agentes del sistema alimentario que dan lugar al diseño de una estrategia con líneas prioritarias de actuación consensuadas con los agentes sociales. Se crea una Mesa de Seguimiento, con las diferentes áreas municipales y las organizaciones sociales promotoras, para construir una visión común y facilitar la articulación entre las acciones y el impulso de nuevos proyectos.

Transformación de los comedores y de la compra pública. En paralelo a las acciones de incidencia de las organizaciones sociales, se pone en marcha una política de promoción de la alimentación saludable y sostenible en la restauración colectiva, que se traduce en la integración de nuevos criterios en los pliegos de condiciones de los comedores de las Escuelas Infantiles y en actividades de formación y acompañamiento a la comunidad escolar. A raíz de esta acción, el Ayuntamiento prevé trabajar en la elaboración de instrucciones de compra pública sostenible extensibles a todas las actividades municipales que incluyan la alimentación.

Facilitar la articulación entre la producción alimentaria de la bioregión y el consumo. Para poder hacer real la introducción de alimentos ecológicos y de proximidad, se trabaja en la oferta productiva, lo que pasa por un diagnóstico a nivel regional y trabajo de dinamización para conectar esta oferta con la nueva demanda de los comedores escolares infantiles. En este proceso, se optimizan los recursos y se articula con otro programa de impulso de la economía social y solidaria, el proyecto MARES, que acelera el proceso entre los productores.

El Grupo Motor y el diseño del proyecto

Un componente propicio del proyecto es el Grupo Motor. La experiencia profesional de las organizaciones sociales que lo componen en ámbitos sectoriales complementarios, su anclaje en el territorio y su papel en la movilización social e incidencia política, le confieren legitimidad ante la administración.

En 2015, cuando se crea la Plataforma Madrid Agroecológico, en unos talleres de diagnóstico participativo entre diferentes colectivos, asociaciones, productoras/es,

grupos de consumo e investigadoras/es, se presentan propuestas vinculadas con las recomendaciones del Pacto de Milán, ante representantes políticos.

El Ayuntamiento empieza a dialogar con estas entidades y conforma con ellas, y a través de la técnica del área de coordinación territorial, un Grupo Motor. Elaboran un proyecto conjunto en torno a tres ejes, movi-



lizando las competencias de estas entidades. Esta configuración y la costumbre de trabajar juntas genera una dinámica de coordinación fluida, fuera de los mecanismos oficiales: reuniones informales e interlocución con organizaciones afines de su red y con algunas áreas municipales.

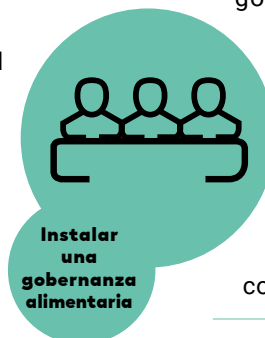
La Mesa de Seguimiento del Pacto de Milán: espacio operativo de trabajo y coordinación

Con la firma del Pacto de Milán se crea la Mesa de Seguimiento, un espacio de coordinación para generar una dinámica de trabajo entre el personal técnico municipal y las organizaciones sociales. Participan varias áreas de Gobierno, la FAO-España, la Plataforma Madrid Agroecológico y la FRAVM¹. El proceso participativo de abril-junio de 2017 aporta una visión de conjunto en cuanto a acciones emprendidas y nichos de coordinación: sobre las propuestas emanadas de los talleres participativos,

se llevan a cabo dos sesiones de valoración técnica.

Resultan ser decisivos tanto el papel de la técnica del área de Coordinación Territorial quien vela porque se trabaje en la dirección establecida y busca el respaldo político de las concejalías, como el de la secretaria de la Mesa, quien dinamiza las reuniones y recoge las conclusiones. La

Mesa valora diferentes modelos de gobernanza y contempla su apertura a nuevas entidades sin perder el carácter operativo del trabajo con el personal técnico. Opta finalmente por abrirse con criterios de selección y limitación de plazas y por crear una asamblea anual con aterrizaje en los distritos.



Instalar una gobernanza alimentaria

¹ Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid

Avanzando en la integración de los criterios de alimentación saludable y sostenible en la restauración colectiva

En este proyecto, son decisivos el estudio sobre la situación de los comedores escolares de la Comunidad de Madrid y las acciones previas de incidencia: entidades miembro de la Comisión Eco-comedores² desarrollan actividades de sensibilización dirigidas a las AMPAS y proyectos test de transformación en dos Escuelas Infantiles.

En 2016, el paso de la gestión autonómica a la gestión municipal de las Escuelas Infantiles permite trabajar en la transición de los comedores de 56 centros, contando con

organizaciones expertas que se centran en desarrollar respuestas realistas: introducen poco a poco los cambios, con cláusulas obligatorias ligadas

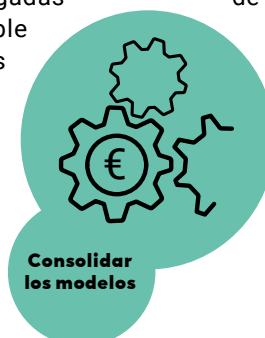
a la dimensión saludable y criterios optativos puntuables con la integración cada año de más grupos de alimentos en canales cortos y ecológicos.

Los pliegos se diseñan a 4 años, con una posible prórroga de 2. Se acompañan con

formaciones a la comunidad educativa para su aplicación. Y se desarrollan mecanismos de seguimiento, instrucción de fiscalización, y formaciones para que se pueda realizar un control efectivo del respeto de los pliegos.

² Comisión de trabajo dentro de la Plataforma Madrid Agroecológico

Los pliegos se diseñan a 4 años, con una posible prórroga de 2, para garantizar la continuidad



Consolidar los modelos

El desafío es articular y organizar la producción e incidir en la administración regional

La ambición del proyecto es la de articular el sistema agroalimentario regional. La colaboración con la administración regional competente en materia de agricultura y desarrollo rural no se ha dado todavía, al estar alejada políticamente del gobierno municipal y de sus acciones.

La búsqueda de apoyos y colaboraciones, dentro de los organismos de investigación a nivel regional y nacional, en otros municipios de la Comunidad de Madrid firmantes del Pacto de Milán y apoyándose en la asociación de productores agroecológicos, está

ayudando a llevar a cabo el diagnóstico de la producción.

Del mismo modo, la falta de interés por parte de la administración autonómica está limitando el campo de acción de las Escuelas Infantiles. Se siguen desarrollando, desde la Plataforma Eco-comedores, acciones de incidencia para una ley de compra pública sostenible en los centros educativos de gestión autonómica y se trabaja con las AMPAS para que incidan en sus escuelas.

Búsqueda de apoyos y colaboraciones en organismos de investigación de ámbito regional

Jordi Menéndez

Coordinador en el Estado de VSF-Justicia Alimentaria

jordi.menendez@vsf.org.es

madrid@justiciaalimentaria.org

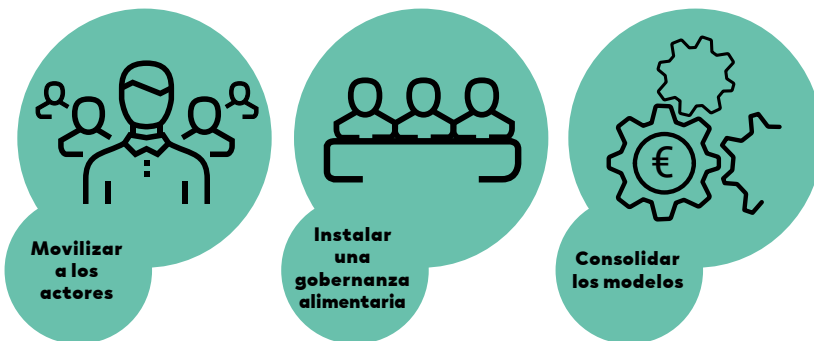
934 237 031 (Sede Barcelona)

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Estrategia alimentaria de Menorca

Buenas prácticas agroambientales para la reconversión del sistema alimentario

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Estrategia alimentaria de Menorca

Buenas prácticas agroambientales para la reconversión del sistema alimentario

Desde las instituciones públicas de la isla se actúa sobre el territorio, poniendo especial cuidado en mantener a largo plazo la calidad de vida y los valores ambientales. Desde el 2005 se promueven buenas prácticas agroambientales, con el objetivo de dar apoyo a la reconversión del sector a través de medidas dirigidas a una gestión extensiva y al mantenimiento del paisaje. Se considera que una gestión agraria adaptada al territorio, que haga un uso adecuado de los recursos naturales y cuyo producto final se pueda vender al mercado local, sienta las bases de un futuro digno para el campo.

El Consell Insular de Menorca, CIME, hace la función de Consejo Alimentario, es una institución de autogobierno, el órgano máximo de participación de la Reserva y cuenta con una representatividad muy amplia. Trabaja en diferentes líneas de acción dirigidas a la aplicación de políticas alimentarias sostenibles. En 2017 se adhiere al Pacto de Milán

Hitos del proyecto "Estrategia alimentaria de Menorca"

En 1993, la UNESCO declara la isla de Menorca como Reserva de la Biosfera, lo cual supone cumplir con una serie de requisitos para la protección del entorno natural. En 2015 varias entidades de la isla de Menorca realizan la Declaración de Montgofra, instando a la administración a impulsar la gastronomía y productos locales. Meses más tarde, la administración se adhiere a la declaración y en 2017 la isla de Menorca se adhiere al Pacto de Milán.

y con la elaboración de una Estrategia Alimentaria, pretende convertir la alimentación en un eje fundamental para la sostenibilidad del territorio.

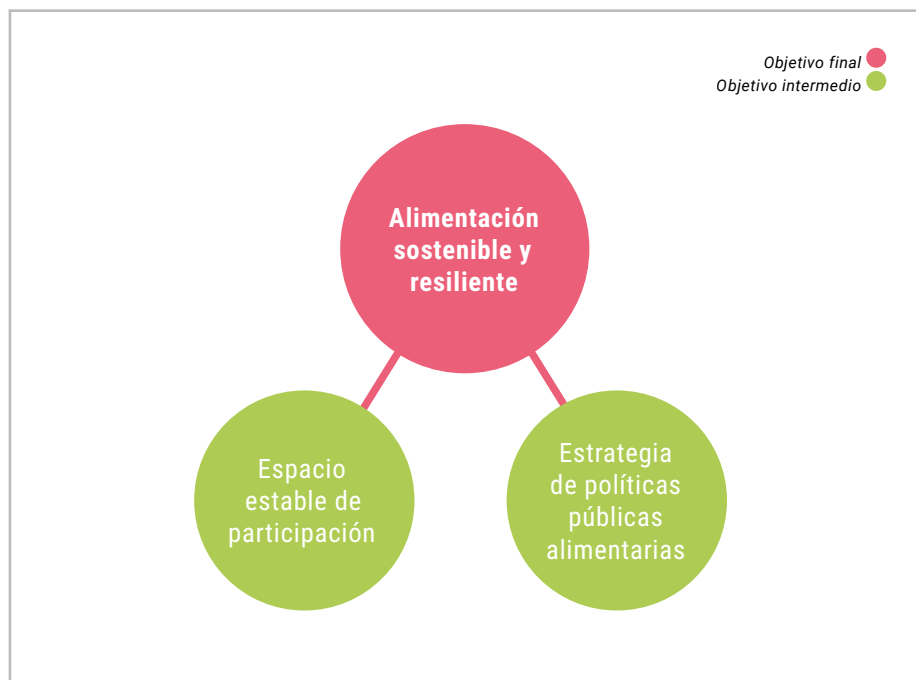
Los agentes principales del proyecto son el Consell Insular de Menorca y VSF Justicia Alimentaria, cuya misión es promover un modelo de desarrollo rural justo que sirva como impulsor de la transformación social. Además, participan en el proyecto: la empresa pública Semilla, que trabaja en las políticas de fomento del producto local, y la Associació Leader Menorca, grupo

de acción local que reúne entidades públicas y privadas y que trabajan para el desarrollo sostenible.

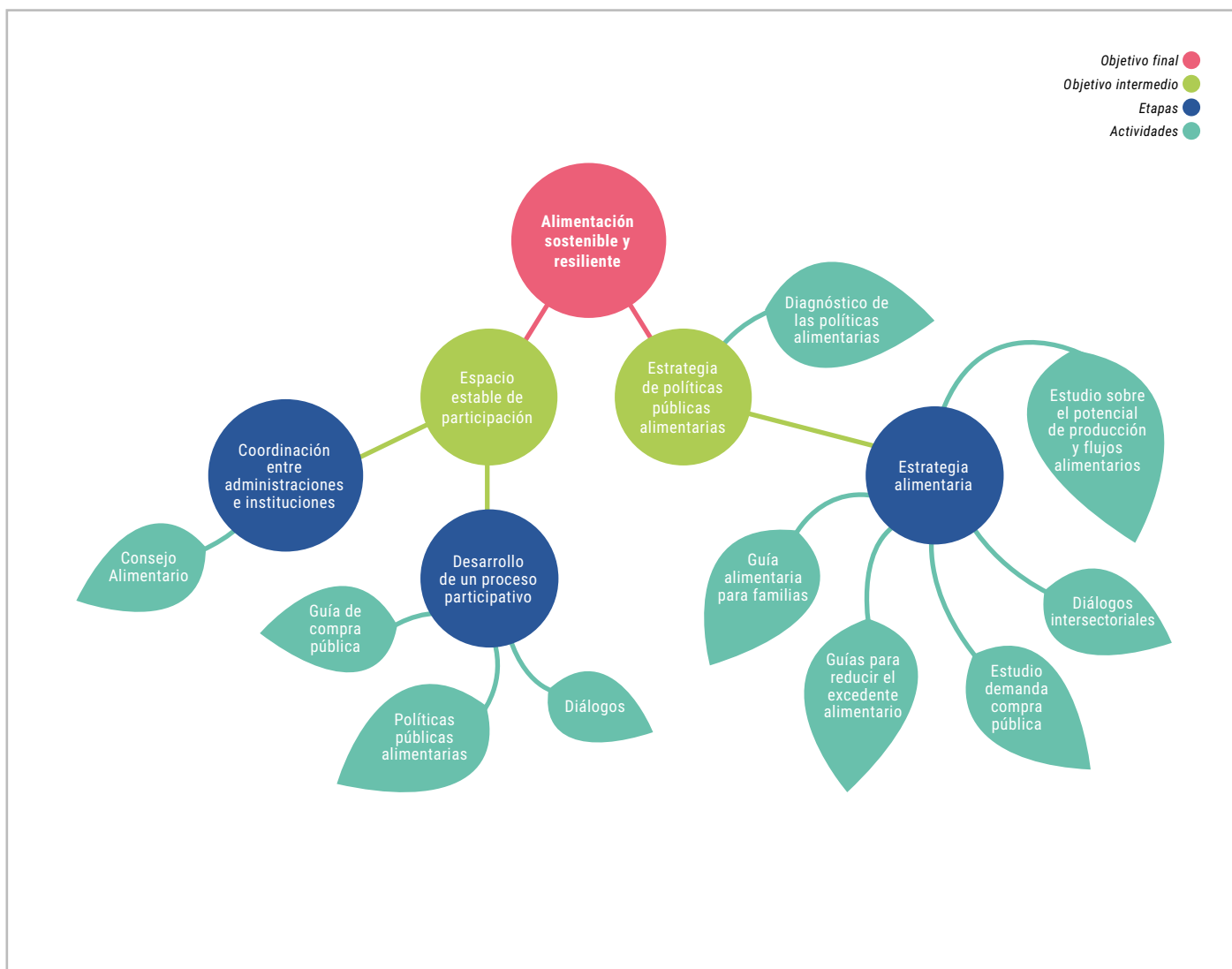
El proyecto tiene por objetivo general el desarrollo de un sistema alimentario sostenible y resiliente.

Menorca, España

Menorca es un territorio con un paisaje rural tradicional muy rico que responde a un alto grado de compatibilidad entre el desarrollo de las actividades económicas, el consumo de recursos y la conservación de un paisaje de calidad excepcional. Cuenta con el 88,4% de su superficie de uso agrario o forestal. Es un territorio en el que destaca también la ganadería de producción láctea, orientada a la elaboración de queso Mahón.



Al inicio del desarrollo de la estrategia alimentaria, el consejo de la isla realiza un diagnóstico agroalimentario: oferta productiva, demanda de alimentos y hábitos de consumo de los habitantes. Permiten a los socios hacer recomendaciones. El proceso participativo, que involucra a los actores, da como resultado la producción de una guía de compra pública que favorece el suministro de productos locales a la administración de la isla.



Disponer de una estrategia transversal y coordinada de políticas públicas alimentarias. El diagnóstico de las políticas públicas alimentarias que se están desarrollando en la isla, tanto desde el Consell Insular como desde los Ayuntamientos, permite detectar las líneas estratégicas más consolidadas así como aquellas en las que se puede incidir más. En la etapa de refuerzo e impulso del proceso se realiza un estudio sobre el potencial de producción y flujos alimentarios, una guía alimentaria para familias y otra guía para reducir el excedente alimentario, todo ello acompañado de diálogos intersectoriales y de un estudio de la demanda de compra pública.

Creación de un espacio estable de participación sobre alimentación sostenible. La creación de mesas temáticas facilita que se generen vías de colaboración entre ámbitos que tienen incidencia en la alimentación y sectores de la administración con competencias en agricultura, pesca, servicios sociales, proyección económica y servicios generales, a fin de definir las Políticas Públicas Alimentarias. Fruto de este proceso y en base a los estudios realizados, se ha podido elaborar una Guía de compra pública. Este proceso participativo, destinado a desarrollar la estrategia alimentaria de las administraciones públicas de la isla, pretende generar sinergias entre los agentes implicados en la introducción de productos de proximidad, de temporada y sostenibles, en los servicios de la administración pública y otros espacios. Y a la vez, también busca provocar la complicidad entre el personal técnico y los responsables políticos de los diferentes departamentos del CIME, así como con los Ayuntamientos, en materia alimentaria. El proceso de participación garantiza el consenso de la sociedad con las acciones de la estrategia. El Consell Insular de Menorca en diciembre de 2017 organiza un taller interno para complementar y validar la estrategia alimentaria.

Movilizar el sistema alimentario a partir de las fortalezas del territorio

Menorca está catalogada como Reserva de la Biosfera de la Unesco, una figura territorial protegida, con reconocimiento local e internacional, que la convierte en una figura potente en el imaginario colectivo y supone un excelente punto de partida.

La población y sociedad civil menorquina la valoran y quieren preservarla. Esto

ha conducido a una colaboración entre la administración, ONGs y empresas de la isla para poner en marcha estrategias de desarrollo que aprovechen su riqueza natural y, al mismo tiempo, esta sea preservada.

Menorca dispone del Plan Territorial Insular (PTI), que



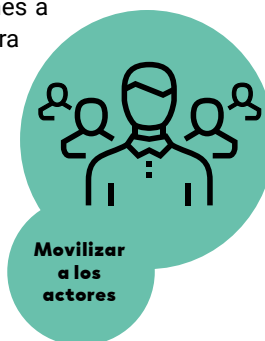
ordena el territorio velando por la sostenibilidad y regulando el crecimiento urbanístico. Además, se definen estrategias de sostenibilidad locales, de manera que cada municipio tiene su propia Agenda Local 21 y su propio Plan de Acción Ambiental.

Impulso de la sociedad civil para involucrar a la administración

En junio de 2015 se produce un encuentro en Montgofra de varias entidades representantes de la sociedad de la isla de Menorca pertenecientes a sectores económicos diversos, como el productivo, el gastronómico, el empresarial o el ámbito social. Se trata de entidades con largo recorrido y con reconocimiento en la isla que recogen las inquietudes de la sociedad civil y, a pesar de la gran diversidad de perfiles, comparten un objetivo común en defensa del producto de proximidad y la gastronomía local. De esta manera surge la Declaración de Montgofra,

instando a las administraciones a realizar diferentes acciones para la promoción de la gastronomía y productos de Menorca.

En unos meses, la administración se adhiere a la declaración para promover una gestión agraria respetuosa con los valores y recursos naturales y con el objetivo de dinamizar sector agrario y económico de la isla.

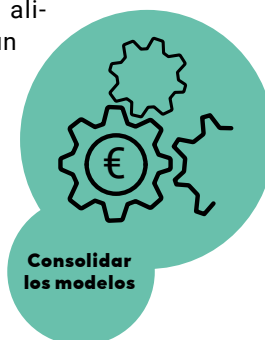


Información, participación y comunicación para afianzar el compromiso político

En 2016 se da a conocer el proceso desencadenado por la Declaración de Montgofra. Se realizan unas jornadas para presentar el Pacto de Milán, adherirse a él, trabajar las líneas que en él se indican y conocer lo que ha motivado a otras ciudades a adherirse y aprender de sus experiencias.

Las entidades participan en el Consejo Social de la Reserva. Los actores se conocen y se reconocen los avances logrados, facilitando gestionar frustraciones generadas entre los movimientos sociales y la administración.

El diagnóstico de políticas alimentarias permite obtener un conocimiento del sistema agroalimentario e impulsar un proceso participativo para crear y definir una estrategia alimentaria en Menorca. Con la consolidación y validación de la estrategia, en enero de 2017, Menorca se adhiere al Pacto de Milán, aprobándose por unanimidad de todos los representantes políticos presentes en el CIME.



Sin asegurar la continuidad será difícil llegar a todos los colectivos sociales

El desafío de la Estrategia Alimentaria de Menorca es perdurar en el tiempo llegando a todos los colectivos sociales, incluso a aquellos con menos recursos económicos.

Para ello, son necesarias acciones concretas y contar con indicadores cuantitativos y cualitativos adecuados de monitorización. Además de los indicadores socio-ambientales actuales, se requieren indicadores económicos para explicitar las ganancias generadas por los SAT.

Indicadores socio-ambientales y económicos para explicitar las ganancias

Hay que coordinar y transversalizar las políticas alimentarias. Esto supone que los departamentos del CIME que realizan acciones de la Estrategia Alimentaria se coordinen y trabajen conjuntamente. De momento, la coordinación recae sobre Soberanía Alimentaria-VSF, por lo que se realiza de manera externa, y consigue crear los canales para garantizar la transversalidad de la estrategia. El objetivo es que sea el propio CIME el que asuma la coordinación.

Núria Llabrés

VSF - Justicia Alimentaria

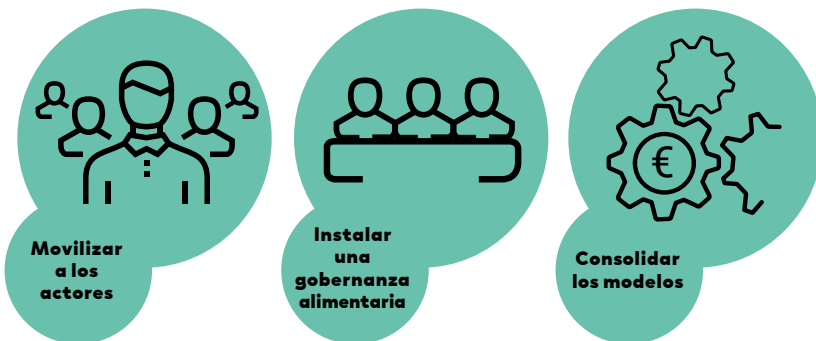
illesbalears@justiciaalimentaria.org

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Circuito Navàs: hacia la Soberanía Alimentaria

Abordando de forma global el sistema agroalimentario

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso
40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org
Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI
Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris
Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Circuito Navàs: hacia la Soberanía Alimentaria

Abordando de forma global el sistema agroalimentario

El proyecto Circuito Navàs se origina con la voluntad del Ayuntamiento de acompañar y poner en valor iniciativas para promover la transición del actual sistema alimentario local hacia un modelo más sostenible. Aborda de forma global el sistema agroalimentario y crea una estructura municipal sólida con una hoja de ruta bien definida por todas las entidades que la conforman.

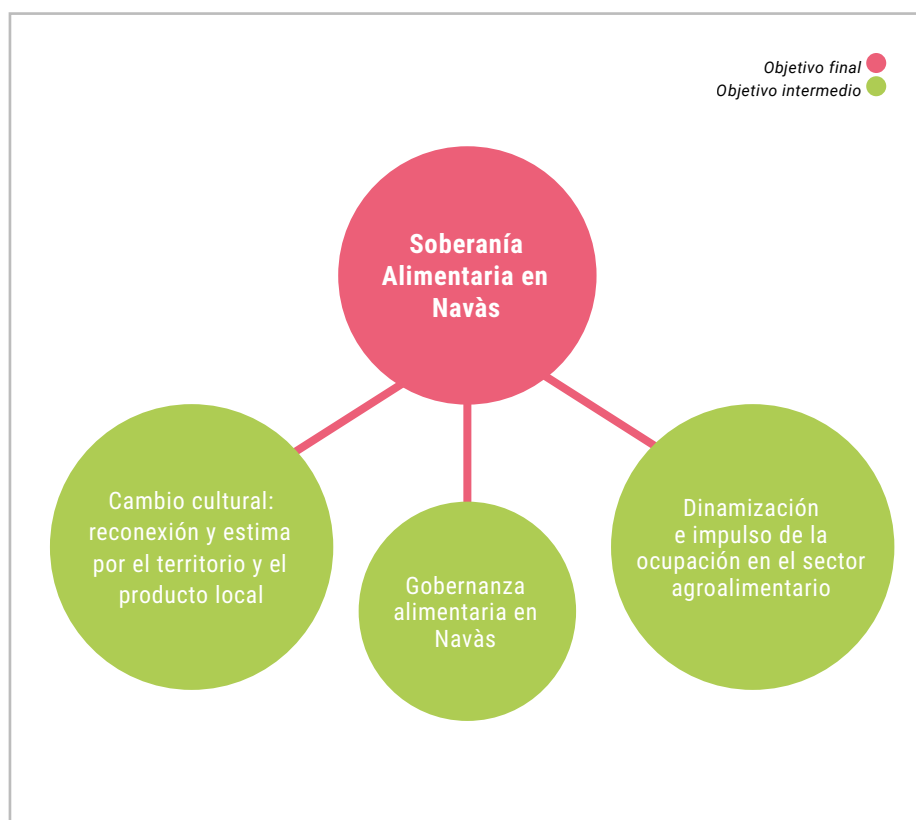
El Ayuntamiento de Navàs es el principal impulsor de esta política y busca la participación de todos los agentes de dentro y fuera de la institución. Contrata un Técnico de Soberanía Alimentaria con dedicación exclusiva al proyecto. Trabaja en alianza con varias organizaciones expertas externas: Arran de Terra, en materia de Dinamización Local Agroecológica, para lograr los objetivos de dinamización económica e impulso de la ocupación en el sector agroali-

mentario; Llaurent Barcelona asume la asesoría en la creación del Consejo Alimentario Municipal de Navàs y la redacción de la Estrategia Alimentaria Municipal; y Menjadors Ecològics aporta su experiencia para la transición hacia cocinas que trabajan con productos ecológicos y de proximidad en los comedores del geriátrico, las escuelas, y los restaurantes.

También participan varias entidades y sectores presentes en el territorio: residencia de mayores, escuelas, comercios, restaurantes y productoras y productores locales. Fuera del territorio, trabaja en cooperación con otros municipios y la Universidad de Vic, en el marco de la Red por la Soberanía Alimentaria de la Cataluña Central.

Hitos del proyecto "Navàs Soberanía Alimentaria"

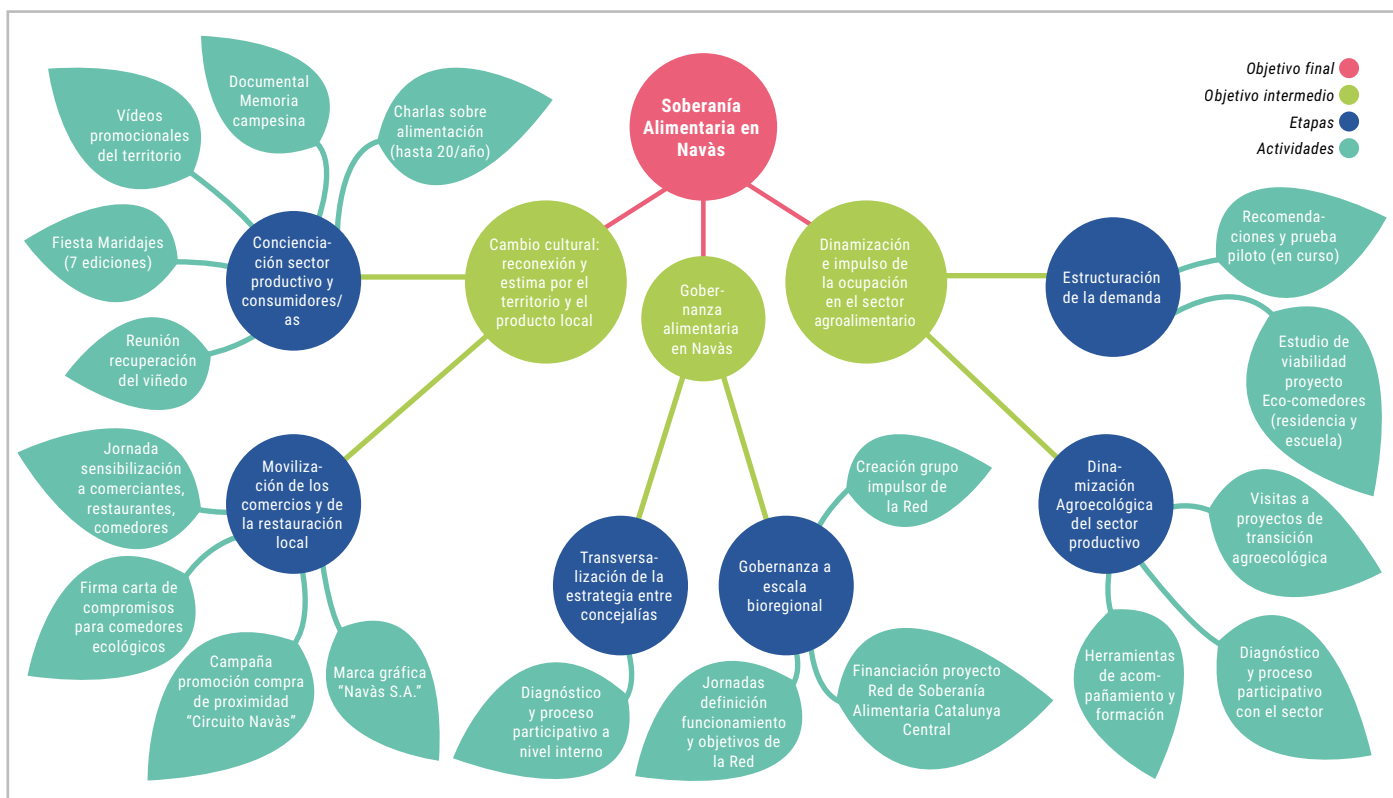
Desde el 2011 el nuevo equipo de gobierno municipal desarrolla acciones de promoción del consumo de cercanía y sostenible. En el 2017 se dota de una estrategia global, contrata a un técnico y encarga estudios sectoriales a varias entidades expertas. Apuntan la necesidad de abordar la dinamización del sector, las soluciones logísticas y la gobernanza a otra escala y, coincidiendo con la financiación de la Diputación de Barcelona, Navàs se une a otros territorios y organizaciones para seguir avanzando desde una red a escala bioregional.



La estrategia Circuito Navàs se basa en la sensibilización de la ciudadanía, el fortalecimiento del sector productivo y el establecimiento de una gobernanza.

Navàs, Barcelona, España

En los últimos años en el municipio de Navàs, rural y agrícola con una importante actividad productiva de cereales y ganadería intensiva, se produce un cambio generacional y se toma consciencia de las limitaciones del modelo convencional imperante. Se desarrollan pequeñas iniciativas de producción de vino, olivo o apicultura, generalmente ecológicas y en circuitos cortos, que además buscan recuperar las variedades locales y el paisaje.



Cambio cultural: reconexión y estima por el territorio y el producto local. Para generar el cambio cultural en torno a la alimentación y el consumo local, el Ayuntamiento impulsa desde 2011 la promoción y recuperación de variedades de uva para vinificación y modelos productivos sostenibles. Empiezan con un sondeo del sector que se ha convertido en el hilo conductor a partir del cual se van realizando acciones que combinan actividades de ocio con charlas y talleres temáticos, vídeos promocionales y la realización de un documental. Con la segunda legislatura del gobierno municipal, se decide desarrollar una campaña de comunicación para involucrar al tejido comercial y hostelero. Se comienza por una jornada de formación y el diseño de herramientas de marketing, para fomentar el consumo de la producción local y ecológica: una marca unificada, materiales de promoción como bolsas y tazas, y una tarjeta de fidelización. / **Gobernanza alimentaria en Navàs.** Se realiza un diagnóstico participativo del Ayuntamiento para implicar a todas las áreas de la administración. Por otro lado, el Proyecto de Dinamización Local Agroecológica busca empoderar al sector productivo para que participe en la construcción de la política alimentaria. Paralelamente, aprovechando las sinergias con los municipios y comarcas vecinas, se está construyendo una gobernanza alimentaria a escala bioregional. / **Dinamización e impulso de la ocupación en el sector agroalimentario.** Se está trabajando, mediante técnicas de Dinamización Local Agroecológica, en el desarrollo, organización y articulación del sector productivo para consolidar la oferta, facilitando procesos participativos y ofreciendo servicios de formación y asesoramiento. Para trabajar en el ámbito de la demanda, se empieza con una charla abierta para diferentes profesionales de la restauración colectiva, de la que surge un estudio de viabilidad para analizar las posibilidades de incorporar alimentos ecológicos y menús saludables en los comedores de la residencia de mayores y a nivel escolar.

La promoción del producto local, el territorio y la gastronomía como puerta de entrada de la política alimentaria y canal de sensibilización

Desde el 2011, la celebración del producto, paisaje, patrimonio y gastronomía local es la vía utilizada por el Ayuntamiento en colaboración con productoras y productores locales para introducir contenido de sensibilización dirigido a la población y al sector mismo, poniendo énfasis en el retorno del hecho de consumir local: en el territorio, en el paisaje y en el empleo.

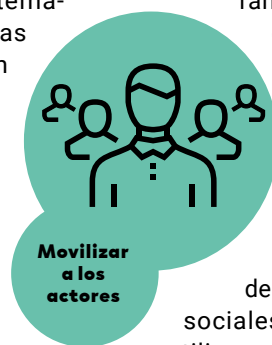
Una primera charla sobre la producción vinícola permite tantear el sector y resaltar la existencia de iniciativas de recuperación de viñedos. Se generan entonces una serie de actividades como Los Maridajes, que son eventos donde lo festivo se junta con la formación y la sensibilización. La promoción de

los productos pasa por explicar su proceso de elaboración. Se realizan más de 20 charlas y formaciones al año sobre alimentación saludable y sostenible, vinculadas con temáticas y eventos concretos. Las actividades se organizan en diferentes núcleos del territorio para llegar a toda la población, movilizan a personalidades locales mediáticas creando así un fenómeno del que se habla fuera y consigue subir la estima por lo local e iniciar un cambio en el consumo.

A partir de 2015, el Ayuntamiento crea la marca gráfica "Navàs Soberanía Alimentaria" para visibilizar todas las

acciones municipales vinculadas con la temática y pone en marcha una campaña de promoción del producto de cercanía en las tiendas y restaurantes del barrio: charla a los comerciantes, mapeo de los establecimientos, etiquetaje y juego concurso para premiar a la clientela que compra esos productos.

Todas las acciones se comunican a través de notas de prensa, noticias en las redes sociales y boletín municipal y se utilizan en gran medida los vídeos promocionales.



La metodología de la dinamización local agroecológica

En abril de 2017 empieza un proceso de dinamización con la creación de un espacio de encuentro destinado al sector primario ante la necesidad de activar procesos participativos donde gane protagonismo y empoderamiento.

El enfoque consiste, a través de entrevistas y sesiones participativas, en movilizar a todo el sector productivo: pequeño, agroecológico, tradicional y convencional, partiendo de sus necesidades, sin imponer un modelo, dejando que surja de ellos un relato común propio

El enfoque consiste en movilizar a todo el sector productivo

y prestando atención en facilitar la expresión de todas las opiniones.

Se identifica que una de las maneras más efectivas de acompañarles es enseñar casos prácticos de transición agroecológica, a través de visitas a proyectos a medio camino entre lo convencional y la transición agroecológica y que muestren cambios y logros alcanzables.

Consolidar los modelos

Para poner en marcha el servicio de asesoramiento al emprendimiento agroecológico, se identifica la necesidad de abordar esta actividad a otra escala, la bioregión de la Cataluña Central, juntar las fuerzas y recursos de municipios y comarcas vecinas y crear una masa crítica más amplia de agriculturas y agricultores beneficiarios.

Estructurar la coordinación entre las áreas municipales y conseguir la adhesión a todos los niveles

Un reto interesante es conseguir la alineación y el compromiso de todas las áreas municipales. Más allá del compromiso fuerte del alcalde y del técnico, no se ha logrado todavía una apropiación real por parte de las diferentes áreas, ni una articulación de sus competencias con la temática alimentaria. Para solventarlo, una de las recomendaciones es, antes de pensar en una estructura de participación más amplia, enfocarse en identificar lo que trabaja cada área y sus relaciones posibles con la política alimentaria.

Afrontar las dificultades con cambios muy progresivos

Una de las mayores dificultades, a la que se está enfrentando el proceso de transición del comedor de la residencia de mayores, es la resistencia del personal de cocina a incorporar alimentos ecológicos, de proximidad y de pequeñas producciones, por implicar un cambio en la manera de trabajar en cocina. Por otro lado, los mismos comensales, personas mayores, muestran reticencias a los cambios en lo que comen, resultando ser un público con mayor dificultad de adaptación.

Ante esta situación, se opta por no forzar el proceso, seguir sensibilizando al personal y a las familias para lograr una aceptación paulatina de los cambios, y hacer modificaciones muy progresivas de los menús.

Jordi Almiñana Domènech

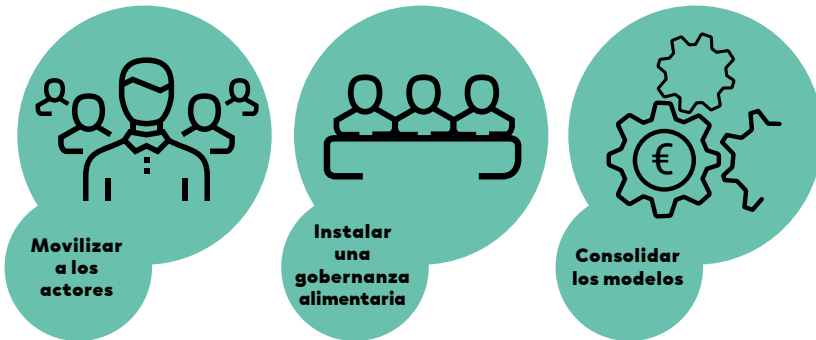
Técnico de Soberanía Alimentaria del Ayuntamiento de Navàs
jsobiranes@navas.cat
www.navas.cat/contactar
 938 390 022

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Sistema de Alimentación Saludable

Escuelas Infantiles de Pamplona-Iruña

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Sistema de Alimentación Saludable

Escuelas Infantiles de Pamplona-Iruña

El proyecto se enmarca en la estrategia hacia la sostenibilidad alimentaria adoptada por el Ayuntamiento tras la firma del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán en 2016, y se encuadra en el ámbito de la compra pública vinculada a los productos alimentarios locales y a los servicios de los comedores escolares de las Escuelas Infantiles Municipales.

Pretende implementar un proyecto de cambio hacia un modelo alimentario más saludable y sostenible, gestionado a través de un organismo autónomo que gestiona 11 Escuelas Infantiles, de 0-3 años, con 1.134 plazas en las que se sirven 1.106 comidas diarias. 10 de estas Escuelas Infantiles cuentan con instalaciones de cocina y comedor, personal propio y servicio de comedor. Por tanto, es un marco idóneo para proponer un modelo integral donde se contemple la alimentación, como visión holística,

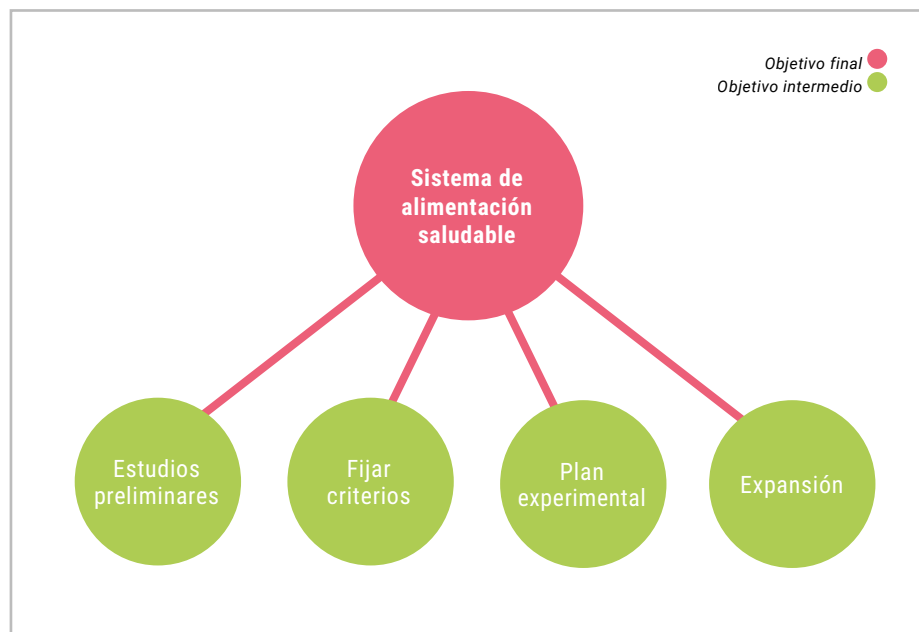
Hitos del proyecto "Sistema de alimentación Saludable"

La nueva corporación municipal se adhiere en 2016 al Pacto de Milán. En ese contexto, las Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona diseñan un cambio de modelo en el que la alimentación juega un papel esencial. Se realiza un análisis riguroso de la situación de partida, con lo que se incorporan al proyecto la investigación agraria, la agricultura ecológica y la componente de nutrición saludable. En 2017 se empieza a ejecutar el plan experimental con dos Escuelas Infantiles.

desde el punto de vista pedagógico y nutritivo, de producción local sostenible social y medioambientalmente.

Los agentes del proyecto son: las Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona, que integran las 11 escuelas; el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, INTIA, que presta servicios al sector agroalimentario; el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra,

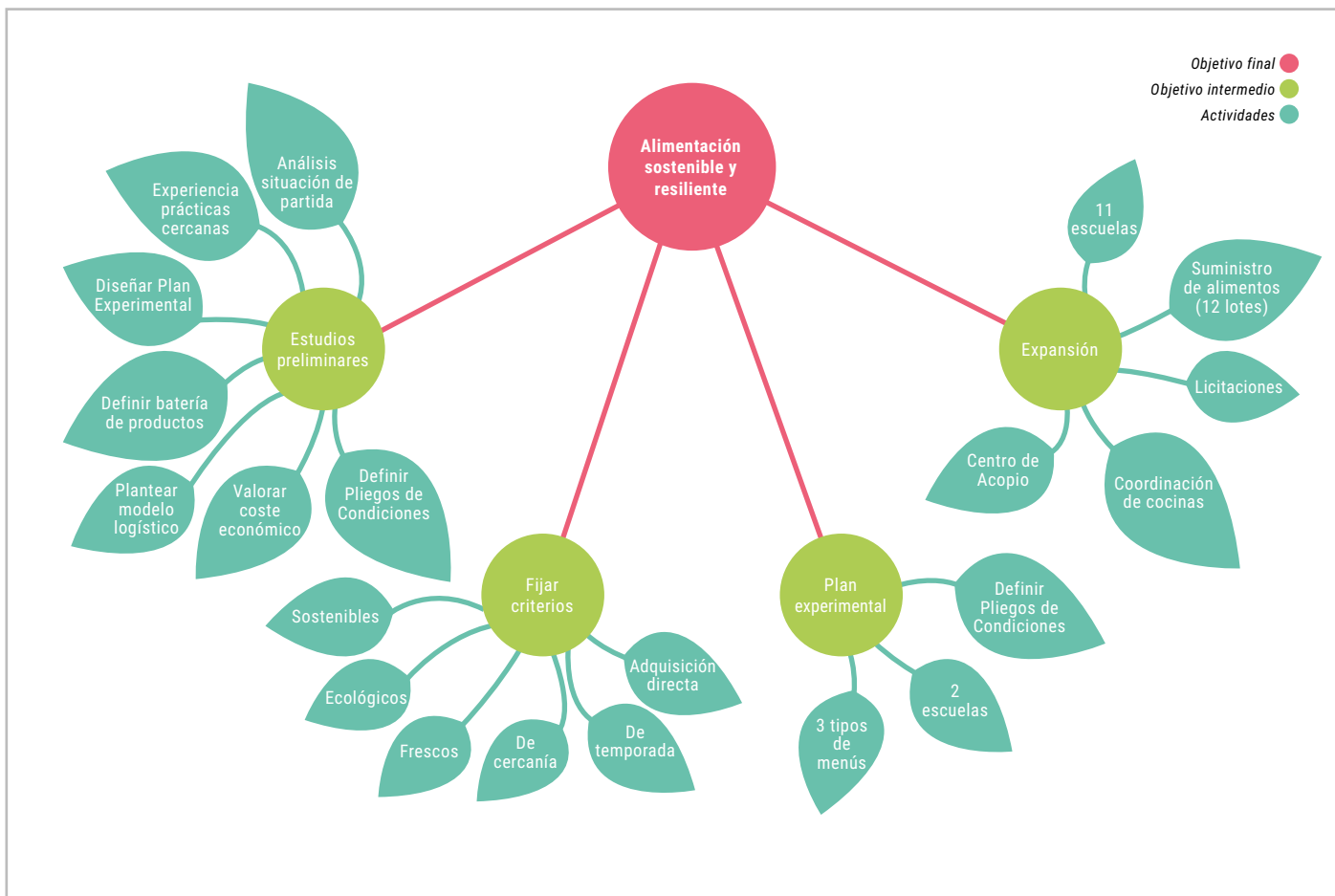
Nafarroako Nekazaritzako Produkzio Ekologikoaren Kontseilua, CPAEN NNPEK, que certifica, promociona y dinamiza la producción ecológica en Navarra; y Menjadors Ecològics, que promueve la producción ecológica local y los comedores ecológicos y de proximidad. Además, son agentes fundamentales del proyecto las familias del alumnado y las personas que abastecen de alimentos estas escuelas.



El proyecto del sistema alimentario de Pamplona se basa en la restauración pública para impulsar el cambio global. A partir de estudios preliminares, se desarrolla un plan experimental en dos comedores escolares con menús basados en la producción ecológica navarra. A partir del potencial productivo del territorio y las necesidades nutricionales, se elaboran los menús, uno de verano, otro de invierno y un tercero de entretiempo. Esta fase permite aumentar el conocimiento de los actores involucrados y, cuando corresponda, detectar necesidades del sistema.

Pamplona, España

Pamplona cuenta con huertas en su término municipal, pero el territorio agrícola se encuentra en su comarca, donde el 41% de la superficie está dedicada a cultivos, siendo el 92% de la superficie cultivada de secano y más de tres cuartos de cereal.



Fijar criterios para desarrollar un marco general idóneo. Para proponer este modelo integral donde se contemple el proyecto de comedor, como visión holística, se realizan estudios preliminares para conocer de cerca y en profundidad las prácticas cercanas. Se diseña un Plan Experimental, y se define la batería de productos, planteando el modelo logístico y valorando el coste económico. Así, se consigue fijar los criterios que deben regir la alimentación y que son: sostenibles, ecológicos, frescos, de cercanía, de temporada y de adquisición directa al productor. Una vez conocida la potencialidad productiva del territorio y determinadas las necesidades nutricionales, se pueden diseñar los menús más saludables, adecuándolos según las diferentes épocas del año. En todo momento se cuenta con asesoramiento especializado en las diferentes áreas de intervención. / **Desarrollo y ejecución del Plan experimental.** El Plan Experimental se establece en 2 Escuelas Infantiles. Este Plan permite evaluar si en estas escuelas el conjunto de personas afectadas por el proyecto (cocineros/as, educadores/as, niños/as y familias) asumen los principios del tiempo de comedor, identificar los puntos de fricción del sistema y realizar los ajustes pertinentes. También supone profundizar en el conocimiento mutuo de los agentes implicados, detectando las necesidades formativas existentes para poder cubrir las de manera adecuada. Este periodo es fundamental para desarrollar los pliegos de condiciones que abrirán las puertas a las licitaciones para suministrar alimentos al conjunto de las Escuelas Infantiles. / **Expansión fortalecimiento y consolidación.** Todas las escuelas están integradas en el modelo propuesto. Se cuenta con un centro de acopio para mejorar aspectos logísticos, una coordinación de comedores que garantiza la gestión correcta en la logística y distribución, y 12 lotes por tipo de producto alimenticio de cercanía disponible ¹ que serán suministrados durante 4 años al conjunto de las escuelas por productores locales que reciben un precio digno por la venta de su producto.

La importancia de compromiso institucional y el impulso político para poner en marcha un SAT

El proyecto SAT es posible por el compromiso municipal claro, con una dotación económica para ejecutar las acciones previstas.

Para que las alternancias en el gobierno municipal no paralicen el proyecto se crea la figura municipal de coordinadora de cocinas, que asume las tareas de nutricionista y gestión derivadas de los comedores infantiles.

Los pliegos de condiciones de suministro de alimentos se definen a largo plazo con condicionantes que garantizan el producto local y que se prolongan más allá de la legislatura. El abastecimiento se divide en lotes coherentes con la producción ecológica navarra y las necesidades nutricionales, y homogéneos (un solo tipo



de alimento). Se impide la subcontratación y suministrar más de un lote, favoreciendo la participación de productores locales. Los criterios de la licitación son: el producto será ecológico, sostenible, de cercanía, de temporada, fresco y de compra directa.

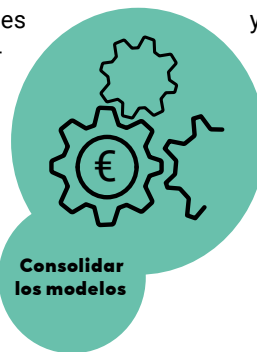
¹ Lotes alimenticios: carne de ternera, carne de pollo, huevos, pescado, yogur, verduras, cereales y legumbres, pasta, pan, aceite, conserva de tomate, alimentos varios

Asesoramiento especializado para establecer estrategias de éxito

Un proyecto de estas características requiere de conocimientos específicos y profundos en campos diversos como el estudio y la dinamización de la producción ecológica, y la transición alimentaria en las colectividades, lo cual es una dificultad añadida si se quiere realizar contando única y exclusivamente con los recursos propios del Ayuntamiento. Así, desde Escuelas Infantiles de Pamplona se percibe desde el inicio la necesidad de

contar con asesoramiento especializado. El INTIA conoce las producciones ecológicas navarras y su estacionalidad, tanto desde el punto de vista de la variedad disponible como de la capacidad para asegurar un suministro durante todo el curso escolar. A partir de ahí, Menjadors Ecològics elabora 3 tipos de menús

saludables (de invierno, de verano y de entretiempo). Finalmente, CPAEN, facilita la interlocución con productoras y productores ecológicos, de manera que se pueda contar con la participación del sector y conocer su potencialidad y limitaciones.



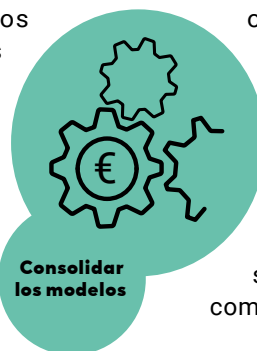
Consolidar los modelos

Los proyectos piloto ayudan a aprender haciendo

Antes de incorporar el nuevo modelo en las 12 Escuelas Infantiles, se realiza una ejecución por fases, empezando por 2 de ellas, asegurando la pertinencia de los procesos, determinando claramente los recursos necesarios y ajustando por medio de la experiencia los desajustes que el planteamiento inicial podría no haber identificado.

La ejecución por fases permite realizar los ajustes necesarios

desarrollo del año escolar, se busca abrir el proyecto a todos los centros dependientes del Ayuntamiento, que seguirá con una fase de fortalecimiento y consolidación del sistema.



Consolidar los modelos

de residuos, puntos de cocción o adaptación a sabores, por ejemplo, y a medida que se avanza se identifican aspectos ocultos, como la gestión del tiempo o del envasado. Al mismo tiempo, se refuerza la cohesión entre los agentes, y se crea una visión general compartida.

Así, se resuelven complicaciones en gestión de imprevistos, tratamiento

Se elabora un plan piloto. Analizado el

Consolidar el abastecimiento de las Escuelas Infantiles por proveedores de Navarra

El gran desafío es conseguir que todas las Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona puedan beneficiarse del modelo y que éste pueda continuar en el tiempo.

Implantar el modelo en todas las Escuelas Infantiles de Pamplona

mantener la rentabilidad de las explotaciones agrarias y permite planificar las inversiones necesarias para hacer frente a los requerimientos de abastecimiento.

Es imprescindible la aprobación de un pliego de condiciones que permita establecer las licitaciones de las 12 líneas de alimentos y que las productoras y los productores ecológicos se presenten y ganen las licitaciones, asegurando el abastecimiento durante 4 años, ampliable a otros 2. Con esta garantía a medio plazo se ayuda a

De manera paralela, se requiere la puesta en marcha de una central de acopio para todas las escuelas que, por motivos logísticos, económicos y sociales, pueda realizar una gestión eficiente del suministro de los alimentos a las escuelas en cantidad, calidad y tiempo.

Garbiñe Elizaincin Oharriz

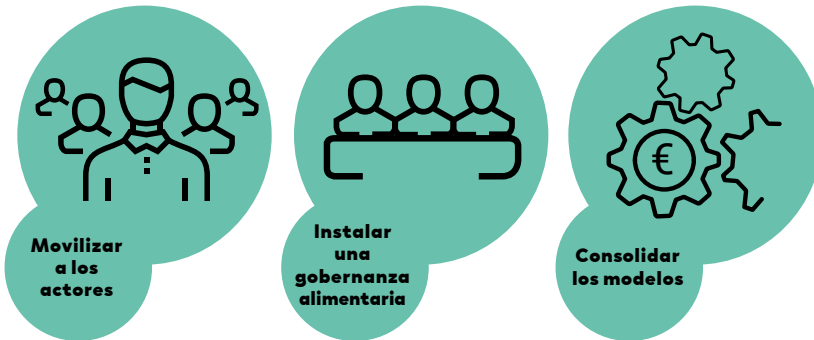
Zirkuito motzeko eta zuzeneko salmentako dinamizatzailea / Dinamizadora circuitos cortos y venta directa. DIVISIÓN - ITG gelizaincin@intiasa.es 948 013 040

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Red Estatal de Ciudades por la Agroecología

Impulsar y fortalecer las políticas alimentarias en las ciudades

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Red Estatal de Ciudades por la Agroecología

Impulsar y fortalecer las políticas alimentarias en las ciudades

En España, las ciudades y administraciones locales tienen un papel importante en la implementación de políticas alimentarias locales y sostenibles. Comparten orígenes similares en la década de los 2000, con el desarrollo de iniciativas y movimientos por la agroecología y la soberanía alimentaria desde las organizaciones sociales, que llegan a tener eco en los gobiernos locales, especialmente con las nuevas municipalidades del cambio de 2015. Esta nueva disposición se traduce en la firma del Pacto Internacional de Milán de Política Alimentaria Urbana por un número significativo de ciudades españolas.

La creación de una Red Estatal de Ciudades por la Agroecología surge para impulsar y fortalecer las políticas alimentarias en las ciudades del Estado español y ante la necesidad identificada de facilitar el intercambio de saberes,

Hitos del proyecto "Red Estatal de Ciudades por la Agroecología"

La necesidad detectada de generar un espacio de trabajo común entre las ciudades que apuestan por las políticas alimentarias coincide con la propuesta del Ayuntamiento de Zaragoza de crear una red de intercambio de experiencias a nivel europeo. Tras un primer encuentro en 2016 y la oportunidad de financiación de la Fundación Daniel y Nina Carasso se prioriza en la dinamización de una red estatal. En paralelo al proceso de formalización de año y medio, se ponen en marcha espacios de trabajo común.

experiencias y procesos de innovación en el desarrollo de estos proyectos.

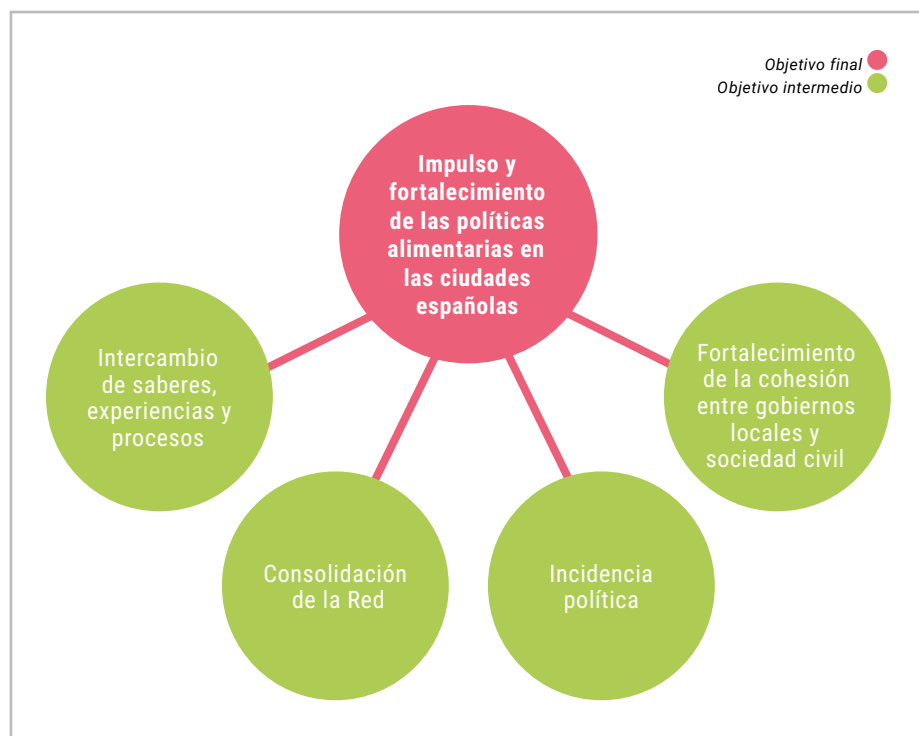
La Red ha sido impulsada por la Fundación Entretantos junto con el Ayuntamiento de Zaragoza. La Fundación lleva la gestión así como la secretaría técnica de la Red. Junto con ella, un Grupo Motor de 8 municipios, Zaragoza, Valencia, El Prat de Llobregat, Pamplona-Iruña, Madrid, Córdoba, Fuenlabrada

y Murcia, está realizando el seguimiento e impulso de la Red. La participación en la Red incluye personal técnico e investigador y cargos electos, así como movimientos sociales alimentarios que colaboran con las entidades locales miembro.

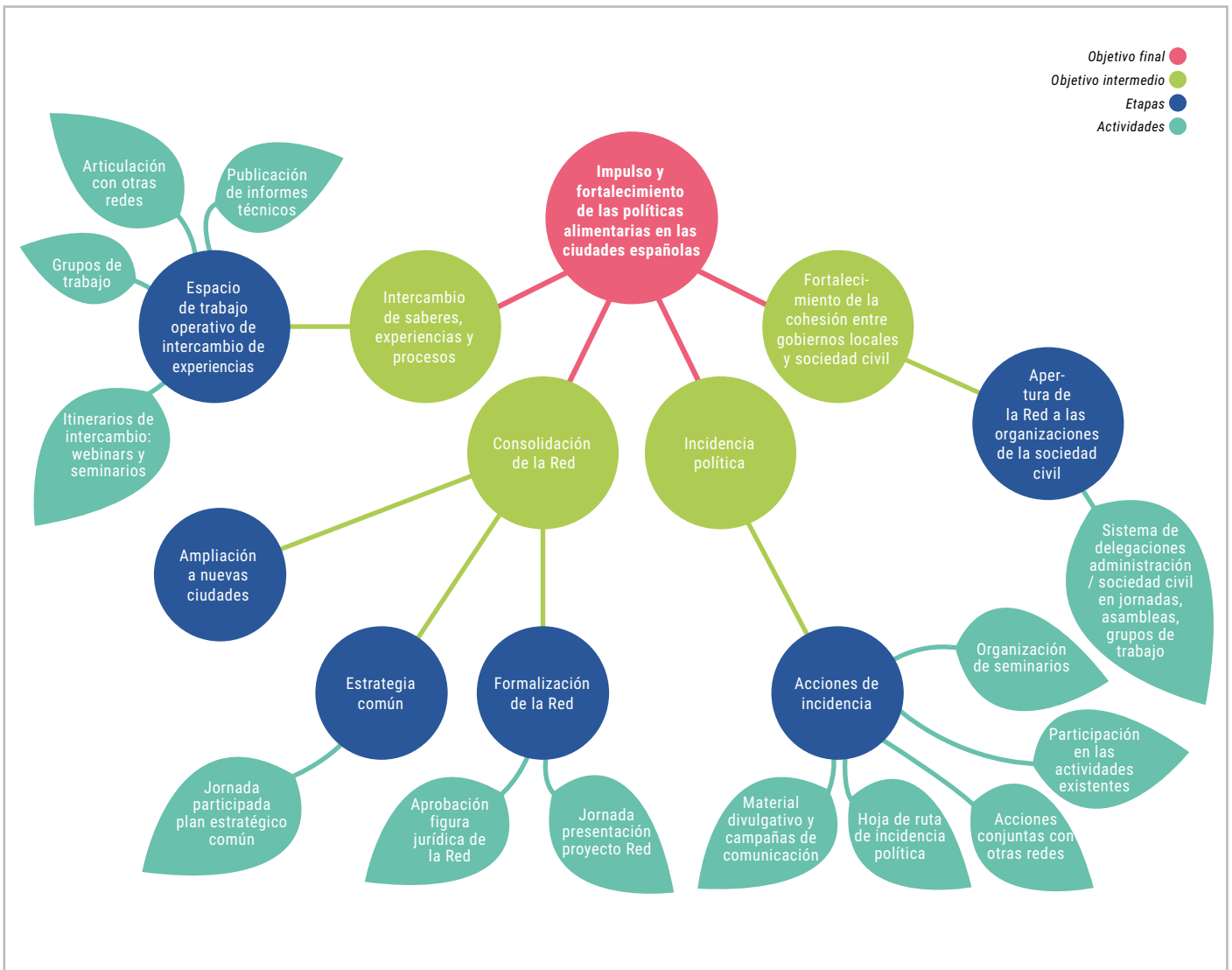
Red Estatal de Ciudades por la Agroecología

21 municipios, en su mayoría ciudades, conforman la Red. Hay 24 ciudades españolas firmantes del Pacto de Milán de un total de 179 a nivel mundial.

Municipios miembros: Barcelona, Carcaboso, Córdoba, El Prat de Llobregat, Fuenlabrada, Godella, Granollers, Las Palmas de Gran Canaria, Lleida, Madrid, Manresa, Meliana, Murcia, Navás, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Rivas-Vaciamadrid, Valencia, Valladolid y Zaragoza.



La Red de Ciudades por la Agroecología tiene como objetivo el desarrollo de políticas alimentarias que fortalezcan la cohesión, a través de la creación de un espacio de trabajo y la elaboración de una estrategia común compartida.

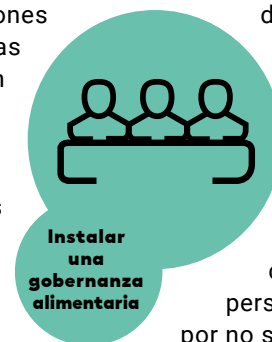


Generar un espacio de trabajo práctico y operativo para el intercambio de saberes, experiencias y procesos. Para facilitar la puesta en común de experiencias, recursos y soluciones innovadoras ante problemas comunes, los itinerarios de intercambio se definen en torno a 3 temáticas prioritarias: participación y gobernanza, asesoramiento agroeconómico, con formación y profesionalización, y logística y distribución. Se diseñan diferentes formatos de trabajo complementarios: reuniones online, grupos de trabajo concretos y seminarios temáticos, en los que los diferentes sectores implicados en las políticas alimentarias urbanas pueden aportar para construir nuevas ideas y fórmulas. / Consolidar la Red y un ideario común. El punto de partida es la elaboración participada de un plan estratégico y la construcción de un ideario común. Para consolidarlos, se trabaja en la constitución de una figura jurídica común y en la ampliación a nuevas ciudades miembros. / Desarrollar conjuntamente acciones de incidencia política. La Red de Ciudades busca ser un actor de la incidencia para generar el compromiso político de las ciudades del territorio español en diferentes niveles administrativos. Con este objetivo, genera material divulgativo para visibilizarse ante el conjunto de actores locales, como partidos políticos e investigación, y no locales como la FAO, la Unión Europea y otras redes.

Herramientas y espacios de trabajo operativos

Para establecer una dinámica de intercambio entre los proyectos que sea operativa a nivel técnico, se empieza por identificar sus dificultades, sus necesidades y las temáticas prioritarias a partir de un diagnóstico con las ciudades. Se definen itinerarios de intercambio, y grupos de trabajo en torno a tres ejes: gobernanza alimentaria y procesos participativos; asesoría y acompañamiento a iniciativas productivas agroecológicas; acceso a la tierra y redes locales de logística y distribución y fomento de circuitos cortos de comercialización.

Para adaptar las herramientas de trabajo a las necesidades y limitaciones de las entidades involucradas y establecer continuidad sin desbordarlas, se utilizan seminarios online o webinars en sesiones de 2 horas cada mes y medio o dos meses. Además se organizan seminarios presenciales temáticos prácticos en los que se invita a experiencias novedosas en ámbitos que aún no han trabajado las ciudades de la Red. También



se crean grupos de trabajo para desarrollar tareas concretas en un tiempo determinado. En estos espacios se deciden consensualmente preguntas y contenidos y la manera de abordarlos. Un elemento importante resulta ser la comunicación cuidada con las ciudades y personas involucradas, velando por no sobrecargarlas.

Apoyo en la incidencia política a nivel local y supralocal

Para fortalecer la capacidad de incidencia política de las ciudades y entidades involucradas en las iniciativas alimentarias locales, la Red focaliza sus esfuerzos en el ámbito de la comunicación y el aumento de la visibilidad.

Más allá de la documentación técnica generada, la Red y las ciudades desarrollan material divulgativo que se difunde en campañas de comunicación sobre diferentes temáticas, como por ejemplo el derecho a la alimentación y la salud en 2018. Pasa por consensuar, entre las entidades integrantes, los mensajes a difundir

Consensuar entre las entidades integrantes los mensajes a difundir

como Red. Se organizan seminarios en las ciudades a los que se invita a diferentes actores locales.

La Red participa en eventos existentes y busca los espacios donde visibilizar el movimiento de ciudades, como por ejemplo la Fundación CONAMA, el Congreso Iberoamericano de Estudios Rurales o los centros de investigación como el CSIC. Participa como Red en actividades desarrolladas en las ciudades en relación con el tema.



Movilizar a los actores

Tiene una hoja de ruta de acciones directas de incidencia política, como su participación en espacios de discusiones políticas, el diálogo con diferentes grupos parlamentarios, y otros niveles territoriales. Y planifica y coordina acciones conjuntas con otras redes a nivel estatal como la Red de Municipios, la Red Intervegas, la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), etc. Las ciudades miembro pueden participar en esos eventos como representantes de la Red.

Consolidar la estructura y mantener la implicación

Uno de los retos de la Red es conseguir mantener un mismo nivel de implicación y participar con ritmos y capacidades diferentes a pesar de las diferencias de recursos humanos disponibles, niveles de implicación de las personas técnicas, actores sociales, etc. Se trata de alcanzar su viabilidad económica para funcionar y desarrollar labores de dinamización, coordinación y comunicación.

Se trata de conseguir consolidar la estructura y alcanzar su viabilidad económica y de recursos

Es fundamental la cohesión entre la administración y la sociedad civil. Uno de los objetivos de la Red desde sus

inicios es fortalecer la cohesión con las organizaciones sociales y el sector de la producción y comercialización. También es básico incentivar a las administraciones para que trabajen desde la coordinación, el debate y el consenso. Para ello, la apertura de los espacios de trabajo a su participación y el sistema de delegaciones son una manera de invitarlas a participar en asambleas anuales, jornadas y grupos de trabajo. Sin embargo, la movilización todavía es variable según el territorio.

Dani López García

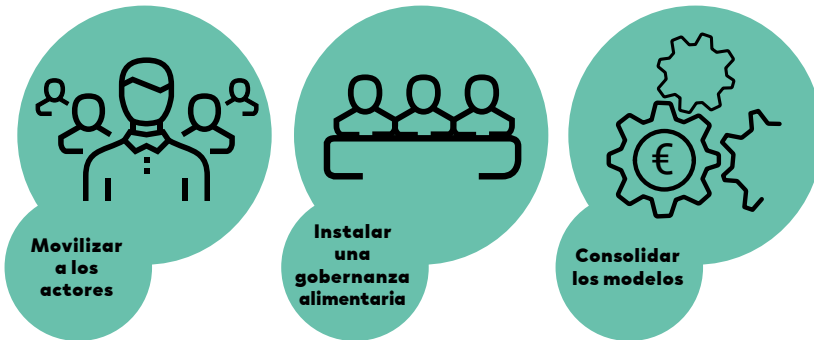
Fundación Entretantos – Secretaría Técnica de la Red de Ciudades por la Agroecología
daniel@entretantos.org
 983 374 567

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Sierra Oeste Agroecológica

Iniciativas locales que construyen comarca

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso
40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org
Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI
Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris
Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Sierra Oeste Agroecológica

Iniciativas locales que construyen comarca

En los 19 municipios de la comarca Sierra Oeste de Madrid, mayoritariamente rurales aunque con sector agrícola minoritario, la transición hacia una alimentación más sostenible se considera estratégica para fijar la población y se identifican varias potencialidades: la proximidad de Madrid como posible mercado, las iniciativas económicas en torno a la huerta, el vino, las variedades locales o el agroturismo.

La llegada de población joven impulsa iniciativas de transición hacia un modelo de economía circular y sostenible, que se traduce a nivel político en la entrada de candidaturas ciudadanas en dos municipios que integraron estas líneas en su agenda política. Se trata de consolidar los proyectos promovidos por la sociedad civil e impulsar nuevas iniciativas. Los objetivos son formalizar un espacio de encuentro y de trabajo común en una asociación, sensibilizar

a la población sobre los recursos y el potencial de la agroecología e incidir en las administraciones.

El proyecto está promovido e impulsado por la alianza entre los Ayuntamientos de Zarzalejo y Fresnedillas de la Oliva y dos entidades: el Observatorio para una Cultura del Territorio y Germinando, que operan en la comarca en torno a la promoción del desarrollo rural sostenible y la incidencia social. Se apoya

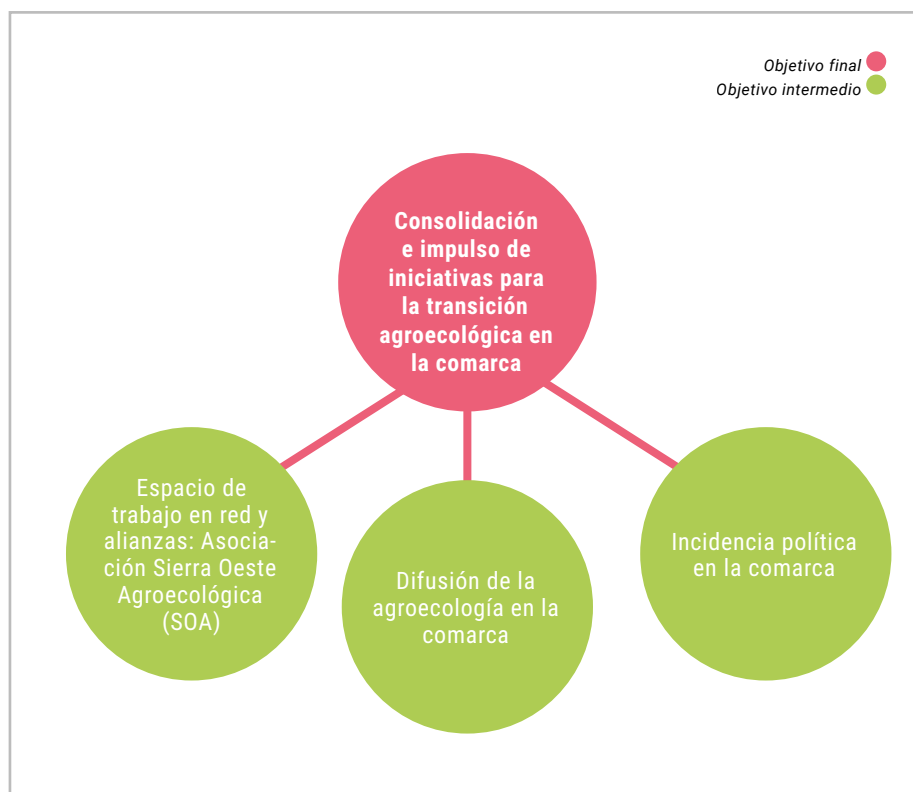
en iniciativas de la sociedad civil como Zarzalejo en Transición, de ámbito local, y la plataforma Madrid Agroecológico, de ámbito autonómico. También se formaliza una alianza con el Centro de Educación Ambiental El Águila.

Hitos del proyecto "Sierra Oeste Agroecológica"

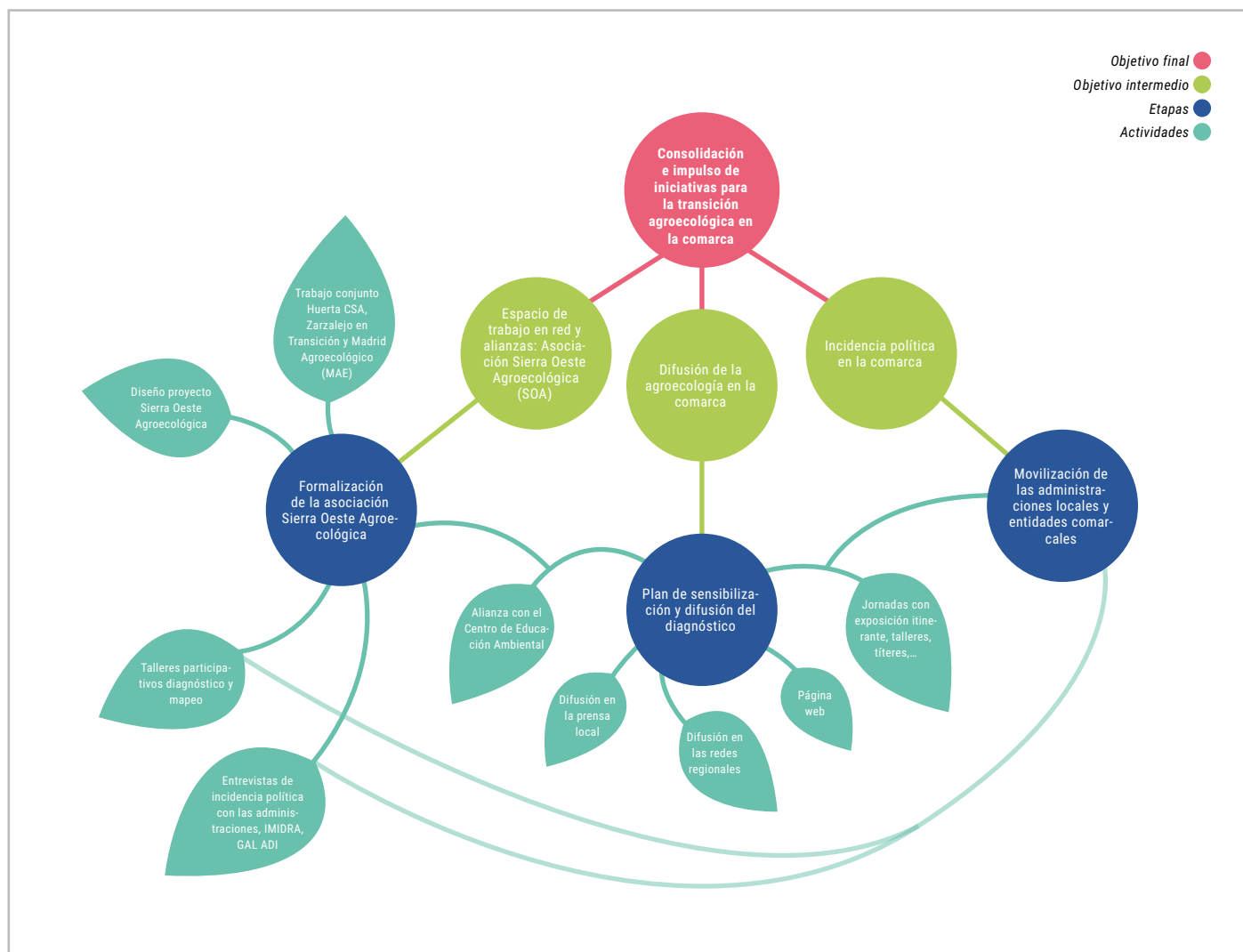
Desde el 2011 el movimiento "Zarzalejo en Transición" impulsa iniciativas vecinales que desembocan en una voluntad de escalar la transición agroecológica a nivel comarcal. En 2017, dos entidades profesionales cuentan con la cofinanciación de la Fundación Daniel y Nina Carasso y del Ayuntamiento de Zarzalejo para dinamizar el proceso de movilización e incidencia. Tras una primera fase de diagnóstico y sensibilización, se opta por alargar el tiempo de interlocución e incidencia hacia las administraciones de la comarca para seguir buscando aliados y portavoces.

Sierra Oeste, Madrid, España

La comarca de la Sierra Oeste de Madrid se sitúa en la parte suroccidental de la Comunidad de Madrid. El 53% del territorio es de superficie agraria o potencialmente de uso agrario. Aunque los programas de desarrollo rural han tendido a dejar de lado el sector agrario, cada vez más iniciativas están apuntando la oportunidad de recuperar las actividades de producción agraria y transformación como parte de la estrategia de diversificación de la economía rural.



La creación de la Asociación Agroecológica Sierra Oeste ayuda a anclar un espacio de cooperación sostenible en el tiempo. La concienciación se dirige a las comunidades cercanas y los cargos políticos electos.



Un objetivo prioritario para arrancar es buscar apoyos de agentes clave que trabajen en iniciativas relacionadas con el proyecto y tengan capacidad de incidencia. El objetivo es consolidar estas alianzas en un espacio, la Asociación Sierra Oeste Agroecológica, donde aunar esfuerzos, visibilizar el sector agroecológico e impulsar nuevos proyectos. El plan de sensibilización, programado para dar a conocer el diagnóstico y mapeo de los recursos del territorio, consiste en organizar actividades como una exposición itinerante o un espectáculo de títeres. Otras acciones menos festivas, como el proyecto piloto de agrocompostaje de Zarzalejo y Fresnedillas de la Oliva, permiten generar interés en la población. Es clara la necesidad de dedicar acciones específicas con una labor explicativa, entrevistas y encuentros con el personal técnico y político de todas las administraciones. Se ve además, que estas acciones que surgen para atender los dos primeros objetivos también son útiles para trabajar en la incidencia política.

Diagnóstico y mapeo para la movilización e incidencia política y social

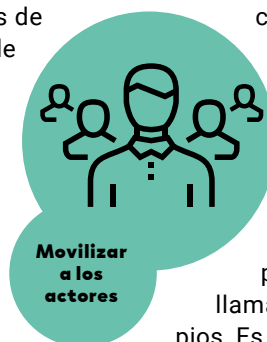
El diagnóstico de los recursos e iniciativas existentes es clave para actualizar la información y resumir las necesidades y potencialidades del territorio, identificar a los actores, movilizarlos con talleres participativos, y poder incidir social y políticamente con el documento de diagnóstico y el mapeo de los recursos.

El primer paso es identificar a los actores a través de las redes existentes. El colectivo Zarzalejo en Transición agrupa diversas iniciativas sociales y productivas. A través de jornadas organizadas por el Grupo de Acción Local ADI Sierra Oeste se identifican el tejido económico y turístico, entre otros. Se les convoca a dos talleres participativos, en fechas

y lugares distintos para alcanzar al máximo número de agentes. Se explica el proyecto y se realizan dinámicas colectivas como los mapeos de iniciativas y la priorización de las necesidades.

A partir de ahí, se realizan entrevistas con agentes clave, como administraciones locales, para recoger las problemáticas del territorio en materia de desarrollo rural y agrario, valorar la potencialidad de la agroecología, identificar recursos, completar el mapeo colectivo y formular propuestas. Durante esas entrevistas, se ve la

importancia de simplificar el discurso y generar una apropiación de la temática. La llegada a un contexto rural con un discurso urbano puede generar rechazos. También se ajustan los objetivos de calendario viendo la necesidad de alargar el tiempo dedicado a la interlocución con esos agentes. Acompañar el diagnóstico con proyectos concretos permite llamar la atención de los municipios. Es el caso del proyecto piloto de agrocompostaje que consigue involucrar a 100 familias y la introducción de alimentos de cercanía en el comedor de un colegio.



La búsqueda de apoyos es un eje prioritario del proyecto para llamar la atención de las administraciones y la población

Se trata de un proceso lento con varias estrategias clave. El diagnóstico hace aparecer las afinidades de personas y organizaciones: identifica a los actores clave, su capacidad de influencia y su nivel de afinidad con el proyecto en un sociograma actualizado. Los talleres participativos resultan fundamentales para que se encuentren las entidades con afinidades comunes y empiecen a tejer relaciones de confianza. Es el caso de la alianza con el Centro de Educación Ambiental, CEA, que encuentra en el

Con el diagnóstico y los talleres se identifica a los agentes clave y se tejen relaciones de confianza

proyecto una oportunidad para poner en valor su labor, a la vez que le aporta legitimidad y visibilidad en el territorio, experiencia en la dinamización y sensibilización, y el contacto con los productores locales.

Por otro lado, un trabajo continuo e insistente por parte de las entidades dinamizadoras consiste en reunirse con los agentes clave como las administraciones y otros potenciales portavoces del proyecto. En esos encuentros, se adaptan las estrategias de interlocución

y el lenguaje a los perfiles políticos y personales, para evitar los enfrentamientos ideológicos. La alianza con el CEA constituye además un apoyo en la búsqueda de otros apoyos como productoras y productores afines con el proyecto que son referencia para el resto del sector y los medios locales. La asociación Sierra Oeste Agroecológica como espacio de coordinación pretende formalizar esas alianzas, darles visibilidad y dotarlas de una agenda común de acciones e incluso de recursos.

Plan de sensibilización para poner en valor los resultados del diagnóstico y el mapeo

Se define un plan de sensibilización para poner en valor los resultados del diagnóstico y el mapeo y aumentar la sensibilización de la población comarcal.

En un lugar tan amplio y con recursos limitados, las entidades dinamizadoras optan por trabajar en torno a unas jornadas de sensibilización en pueblos nodos con ubicación estratégica en el territorio. Se utilizan espacios con visibilidad o atractivo para la población (CEA, feria de turismo, etc.). Para generar interés

y ser jornadas a la vez atractivas para todas las personas y con contenidos de sensibilización, se articulan una serie de actividades en torno a una exposición itinerante con los resultados del diagnóstico y mapeo: talleres dirigidos a toda la población relacionados con la alimentación, gestión de residuos, recuperación de saberes tradicionales, charlas para profesionales, feria de productores, degustaciones, etc. Se contrata a una persona para que diseñe un espectáculo de títeres para esas

jornadas para transmitir el mensaje de la agroecología al público infantil y a sus familias. En esas jornadas, se invita a alcaldes de otros territorios cercanos a presentar sus propuestas como la repoblación o el acceso a la tierra, velando por que sean de diferentes colores políticos. Se buscan emisores de la iniciativa y mensajes con mayor capacidad de convocatoria incluso a escala de toda la Comunidad de Madrid.

Implicar a las administraciones locales para garantizar la continuidad de las acciones

El gran reto al que se enfrenta la Sierra Oeste de Madrid es seguir trabajando para conseguir una política comarcal involucrada con la alimentación sostenible.

Tanto la amplitud del territorio, 982 km², como las disparidades políticas y la escasa articulación entre municipios, e incluso la falta de interés de algunos municipios estratégicos, constituyen dificultades importantes. El desafío consiste en conseguir los recursos necesarios para seguir desarrollando las estrategias iniciales.

Conseguir los recursos necesarios par seguir movilizand o a las administraciones

Sería óptimo obtener una implicación más sólida de las administraciones locales impulsoras que garantice la continuidad de las acciones piloto, como el proyecto de agrocompostaje. Para ello, el reto es conseguir los recursos para adaptar el diseño de estas acciones y conseguir abordarlo desde la estructura competente en la materia, en el caso de la gestión de residuos, la mancomunidad.

Verónica Hernández Jiménez

Socia fundadora del Observatorio para una Cultura del Territorio y parte del equipo impulsor y dinamizador del proyecto vero.hj@observatorioculturayterritorio.org oct@observatorioculturayterritorio.org

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Alianzas para una gobernanza alimentaria en Valencia

Estrategia participativa en el contexto de las políticas alimentarias

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écós, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Alianzas para una gobernanza alimentaria en Valencia

Estrategia participativa en el contexto de las políticas alimentarias

Tras la adhesión al Pacto de Política Alimentaria de Milán, Valencia está inmersa en un proceso de construcción y despliegue de una Política Alimentaria Urbana Integral que busca generar procesos de transición hacia un sistema alimentario más justo, sostenible y resiliente. Se empieza diseñando, desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento, un Plan de Actuación Integral para la Promoción del Territorio y la Actividad Agrícola Municipal, PAIPATA, antes de establecer un marco estratégico más amplio y participado, con la intención de que el proceso vaya más allá de los ciclos políticos.

La construcción de la política alimentaria municipal cuenta con el impulso del Ayuntamiento a través de la Concejalía

Hitos del proyecto "Políticas agroalimentarias en la ciudad de Valencia"

En 2015 el nuevo equipo de gobierno pone en marcha medidas inmediatas: crea la Concejalía de Agricultura, contrata a un técnico y se dota de un plan de acción. La firma del Pacto de Milán lleva a la candidatura de Valencia para ser Capital Mundial de la Alimentación. Hay argumentos de peso para dotar de contenido y aterrizar los compromisos en una estrategia y un proceso participativo, contando con la financiación de la Fundación Daniel y Nina Carasso para su dinamización y coordinación.

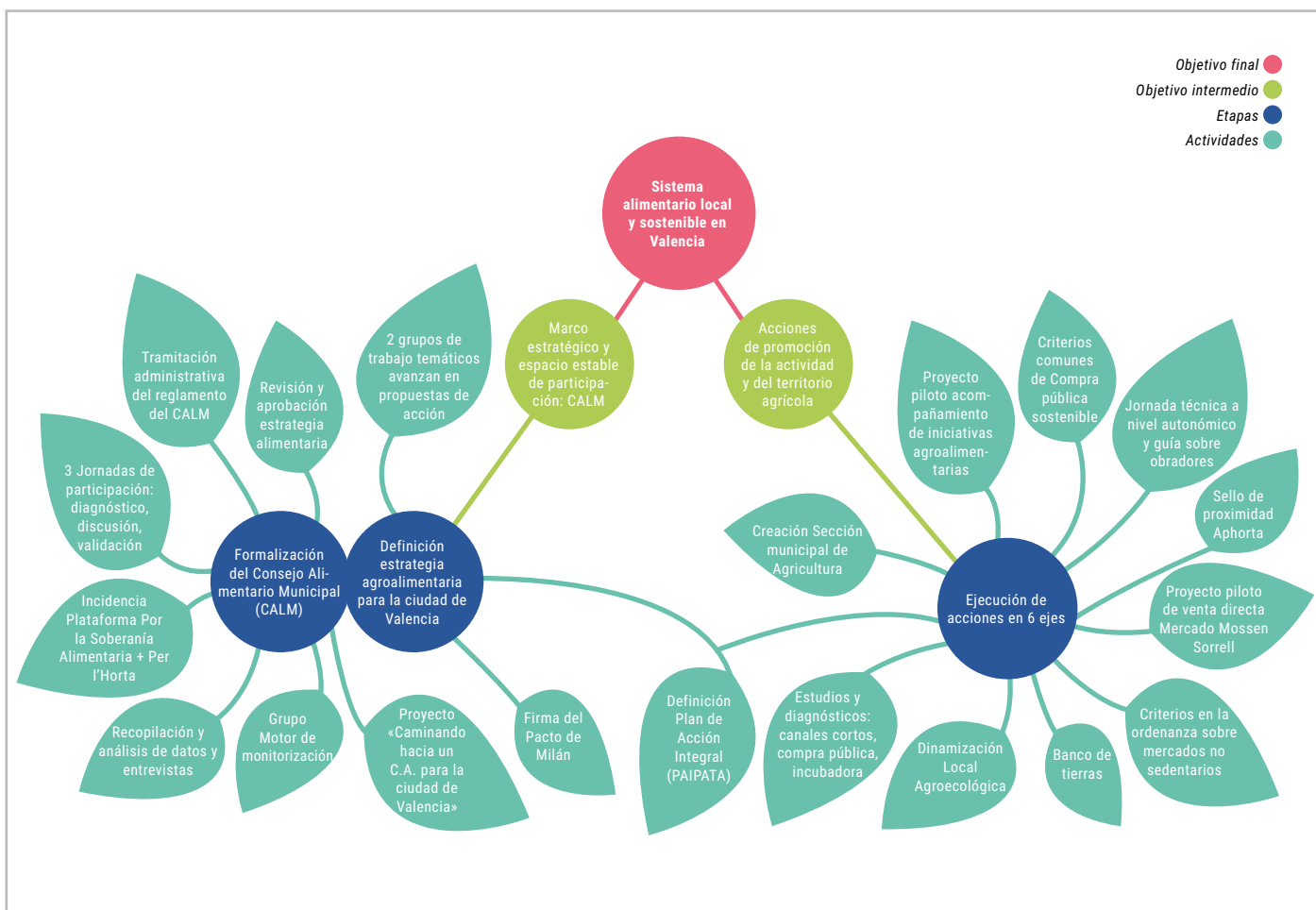
de Agricultura, Huerta y Pueblos de Valencia de nueva creación, encargada de diseñar y ejecutar la estrategia para la promoción de la actividad y del territorio agrícola. Junto con otras entidades sociales: CERAI, VSF-Justicia Alimentaria, la Cátedra Tierra Ciudadana de la Universidad y Mundubat, se conforma el Grupo Motor cuya labor es coordinar

la estrategia general del proyecto y sus líneas: dinamización del Consejo Alimentario, estudios de mercado y canales cortos de comercialización, estudio sobre compra pública, incubadora de empresas agroalimentarias, dinamización del banco de tierras municipales y la mediatización de los avances. Además, el proyecto cuenta con la participación y colaboración de entidades que influyen en el sistema agroalimentario, actores económicos como Mercavalencia, entidades sociales, partidos políticos, etc. y las administraciones provincial y autonómica.



Valencia, España

Valencia presenta un territorio periurbano agrícola, pesquero y ganadero con clara vocación y alto valor productivo: la "Huerta valenciana" y el parque natural de la Albufera. Aunque haya sufrido una importante presión urbanística y orientación hacia el monocultivo y la exportación, se considera que la potenciación de sus valores productivos, sociales y culturales permitirá proveer de alimentos de calidad y cercanía a la población valenciana.



Se construyen un marco estratégico y un espacio estable de participación que garantiza la sostenibilidad en el tiempo de las políticas alimentarias. Se sustenta en varios procesos interrelacionados: la sistematización y estructuración estratégica de los estudios e insumos de información generados; el refuerzo y dinamización de la coordinación entre secciones del Ayuntamiento, a través de la Mesa de Coordinación y Seguimiento Técnico para facilitar una agenda alimentaria transversal y aterrizar la Estrategia Agroalimentaria en un Plan de Acción Municipal. Y por último la dinamización y articulación del proceso de participación hacia la construcción del Consejo Alimentario Municipal, CALM, como un espacio para la interlocución en materia de políticas alimentarias entre la administración local, la sociedad civil y los agentes económicos, donde se apruebe y se dé seguimiento a la Estrategia Agroalimentaria de la Ciudad, que además tiene un carácter propositivo a través de sus grupos de trabajo. La Concejalía de Agricultura, Huerta y Pueblos de Valencia asegura la coordinación general en materia de políticas agroalimentarias del municipio. La alianza o Grupo Motor y las organizaciones sociales son el elemento dinamizador y de seguimiento del proceso.

Acciones en los diferentes ámbitos del sistema agroalimentario: El Plan de Actuación Integral para la Promoción del Territorio y la Actividad Agrícola Municipal, PAIPATA, es el primer instrumento del que se dota la Concejalía de Agricultura, y forma un documento base para desarrollar acciones en 6 ejes de actuación: Relevo Generacional, Gobernanza del Sistema Alimentario Municipal, Mejora de la Rentabilidad, Promoción de la Actividad Agroalimentaria Responsable, Planificación Territorial, Infraestructuras, Patrimonio, Servicios y Pesca.

El proceso participativo y especialmente los 3 estudios sectoriales permiten conocer mejor la situación, detectar las limitaciones y concretar las ambiciones del PAIPATA en acciones prioritarias.

La Alianza o Grupo Motor: una máquina arrolladora y envolvente

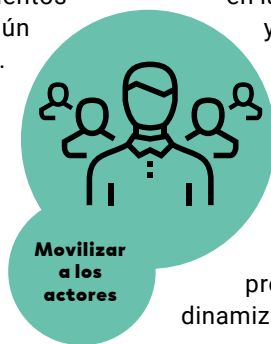
Uno de los mayores factores de éxito del proyecto es el grupo de personas que lo promueven y dinamizan, pues tiene fuerza de negociación y capacidad de incidencia con actores afines y menos afines.

El proceso de construcción de una estrategia y gobernanza alimentaria se inicia con la creación de un Grupo Motor de monitorización. La primera jornada de trabajo consiste en consolidar la visión común de sus miembros. A partir

Un Grupo Motor diverso con capacidad de incidencia

de ahí, se reúnen con mucha regularidad para discutir los planteamientos estratégicos, poner en común los avances realizados.

Una gran ventaja es que cuenta con personas de la sociedad civil habitadas a desarrollar acciones de incidencia social y que han participado en los primeros estudios de la



Movilizar a los actores

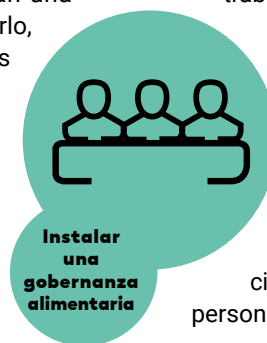
Concejalía de Agricultura, e inciden en la administración desde fuera, y a la vez, con un técnico del Ayuntamiento con capacidad de movilizar, desde dentro. Gracias a su experiencia previa pueden priorizar las acciones y traer las voces de otros colectivos a las discusiones estratégicas. El propio Grupo Motor cuenta con dinamización y coordinación internas.

Claves para la construcción de una gobernanza alimentaria

Seguendo las recomendaciones del Pacto de Milán, la administración y el Grupo Motor proponen la creación de una estrategia y un espacio de participación que se pueda sostener en el tiempo, el Consejo Alimentario. Se invita a actores de la sociedad civil, entidades del sector convencional, las áreas municipales y los diferentes partidos políticos. Se dedican recursos para dinamizar un proceso de participación con esos agentes: a partir de un diagnóstico exploratorio supervisado

por el Grupo Motor, se realizan una serie de talleres para presentarlo, enriquecerlo y priorizar ámbitos de actuación. Se invita a los participantes a discutir sobre los valores compartidos y el modelo de Consejo Alimentario. De ello surge una carta de principios y una propuesta de reglamento del CALM que se tramita en el Ayuntamiento. En paralelo, se ponen en marcha dos grupos de

trabajo sectoriales que se reúnen periódicamente para avanzar propuestas concretas, retroalimentar el proceso de participación del CALM, definir una estrategia y favorecer la coordinación intermunicipal. Resulta clave la coordinación y dinamización del proceso a través de una persona dedicada y el Grupo Motor.

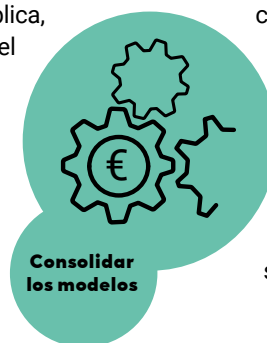


La protección y dinamización de la Huerta Valenciana: un plan de acción eficiente

La creación de la Concejalía de Agricultura y el plan de acción PAIPATA reflejan la determinación del Ayuntamiento actual de posicionar la Huerta como eje central para construir un sistema alimentario local. Esto permite dotar de contenido los grandes eventos de promoción del Pacto de Milán y ser un punto de partida para la elaboración de una estrategia agroalimentaria amplia. También se genera un estudio rápido previo para identificar los factores limitantes y las respuestas, inmediatas y a medio-

largo plazo, en materia de transformación, canales cortos, compra pública, emprendimiento, dinamización del sector productivo, sensibilización y planificación territorial. A partir de estos estudios, se arrancan acciones inmediatas como proyectos piloto; acciones de sensibilización y promoción; acciones de acompañamiento o información como la publicación de guías y la organización de jornadas técnicas.

Al mismo tiempo, se trabaja en la construcción de un entorno normativo estable a nivel municipal y autonómico: ordenanza de mercados no sedentarios, obradores compartidos, Ley de protección de L'Horta y el Plan de Acción Territorial, son algunos ejemplos.



Espacios de gobernanza operativos, coordinación municipal y un sistema de seguimiento transparente

El paso hacia una perspectiva de políticas alimentarias integral requiere de una coordinación entre concejalías del Ayuntamiento. Es un desafío buscar que se incorporen los ejes de la alimentación sostenible en los programas políticos de los diferentes partidos. Hace falta garantizar los recursos necesarios para dinamizar la mesa de coordinación; generar una articulación adecuada entre este espacio y el Consejo Alimentario y avanzar en la coherencia de políticas, al menos entre las áreas municipales clave.

Garantizar los recursos necesarios para acompañar y dinamizar los procesos

Otro desafío es generar espacios de gobernanza diversos y operativos y garantizar su dinamización para superar bloqueos y estimular a las personas hacia posiciones más en coherencia con un horizonte de cambio común.

Ante el riesgo inherente de convencionalización de la relación con las instituciones por parte de los movimientos sociales, el desafío es establecer sistemas de seguimiento y evaluación continua, transparentes y trabajados por las entidades que conforman el CALM.

Josep Manuel Pérez Sánchez

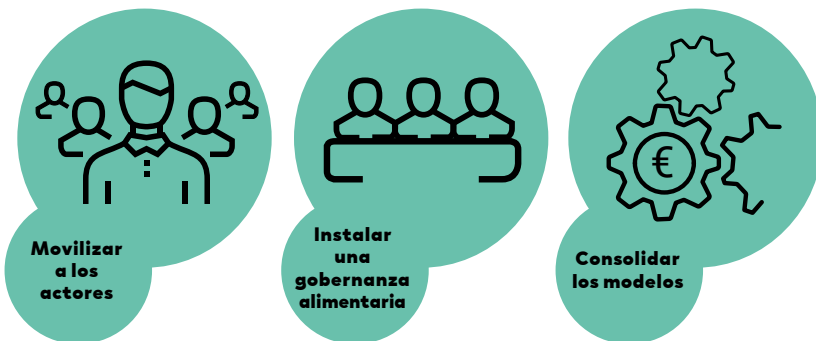
Cap de secció Servici de Pobles de València, secció d'Agricultura i Horta
jmperezs@valencia.es
 962 085 206 (ext. 5206)

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz

Consolidación del proceso participativo y alianza por la soberanía alimentaria

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écós, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz

Consolidación del proceso participativo y alianza por la soberanía alimentaria

En 2017 se constituye, mediante Acuerdo Marco, la Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid para trabajar por la consecución de un modelo agroalimentario sostenible y de cercanía en la ciudad de Valladolid. Esta Alianza se prolonga durante la elaboración de la Estrategia Alimentaria de Valladolid y su implementación, trabajando en los objetivos, las acciones y las tareas necesarias para su desarrollo.

Se pretende dar continuidad a los trabajos desarrollados entre 2017 y principios de 2018, como es el proceso de investigación que ha derivado en la elaboración de un diagnóstico sobre el sistema agroalimentario de Valladolid, y el proceso participado para la elaboración de un documento de estrategia. Lo que se persigue es consolidar el trabajo ya realizado.

Hitos del proyecto “La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz”

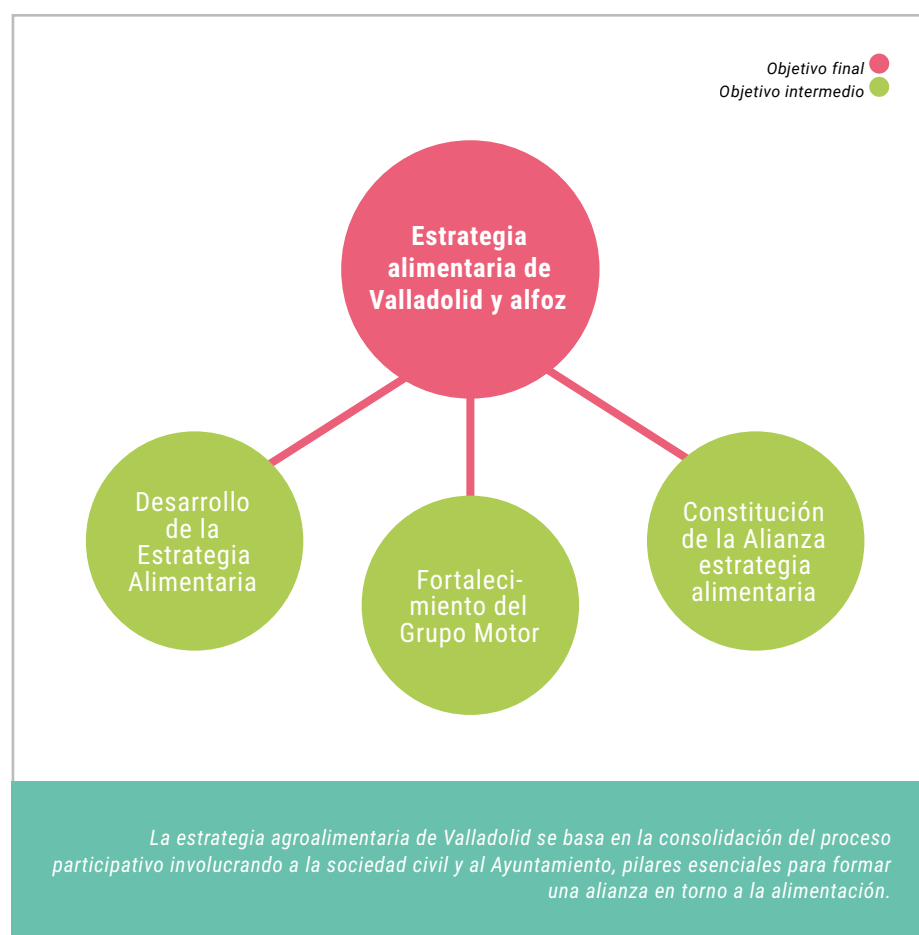
El Ayuntamiento de Valladolid, la Fundación Entretantos y el GEEDS de la Universidad de Valladolid formalizan, en 2016, el Acuerdo Marco Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid y alfoz. Tras la creación del Grupo Motor, éste se consolida con la incorporación de otras entidades. Distintos procesos de investigación culminan en la publicación en 2018 de “Cómo come Valladolid”, que analiza la huella ecológica y percepción social de la cadena alimentaria en la ciudad y da paso a iniciativas denominadas Frutas Maduras.

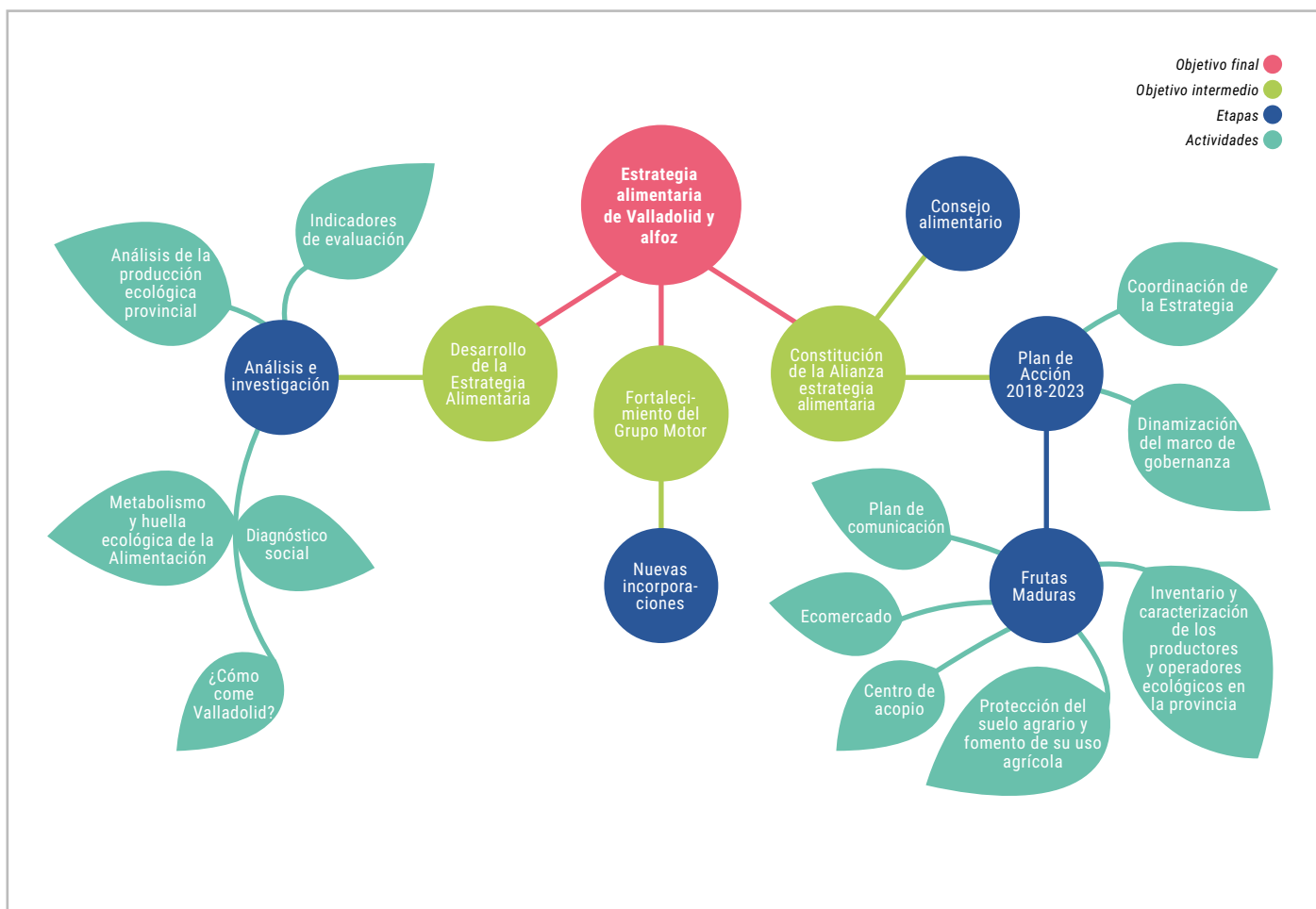
El Ayuntamiento de Valladolid lidera el proceso y desarrolla la fase de implementación de la estrategia y la elaboración del Plan de Acción. La Fundación Entretantos lleva la gestión del proyecto, así como la dinamización y facilitación de los procesos sociales previstos. El Grupo de Investigación de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas de la Universidad de Valladolid, GEEDS, asesora científicamente el proceso y

aporta investigaciones sobre el sistema alimentario en Valladolid. También participa en su comisión de seguimiento. El proyecto tiene por objetivo general consolidar el proceso participativo encaminado a desarrollar la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid.

Valladolid, España

La Comunidad Urbana de Valladolid está formada por la ciudad de Valladolid y otros 24 municipios de su alfoz. La producción agrícola es minoritaria y en los últimos años se ha desplazado a municipios del alfoz y se dedica fundamentalmente a la producción de cereal y remolacha azucarera. En la ciudad aún permanecen vestigios de las industrias que aprovechaban estos cultivos.





Constitución de la Alianza Estrategia Alimentaria. Supone el desarrollo de una serie de actividades que la dotan de contenido. Hay un gran énfasis en el análisis inicial y en la investigación, de las que se obtiene el documento "Metabolismo y huella ecológica de la Alimentación: el caso de Valladolid". Se realiza un diagnóstico social como paso previo a la estrategia alimentaria para Valladolid. También se analiza la producción ecológica de la provincia para elaborar los indicadores de evaluación de la estrategia y del plan de acción.

Fortalecimiento del Grupo Motor. Además de los 3 agentes impulsores del proyecto, a lo largo del proceso se han ido incorporando numerosos agentes sociales de la ciudad, como el Colegio de Dietistas, Federaciones de padres y madres, el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica y Asociaciones Ecologistas, un Sindicato Agrario, la Comunidad Urbana de Valladolid o el Instituto agrario, entre otras. Se trata de un proceso enriquecedor que otorga mayor representatividad ciudadana a la iniciativa y la fortalece.

Desarrollo de la Estrategia Alimentaria. La Estrategia Alimentaria debe concluir en el establecimiento del Consejo Alimentario de Valladolid, el cual debe aprobar el Plan de Acción 2018 – 2023. Por ello, se busca la coordinación general e integral de la estrategia y la dinamización del marco de gobernanza. De manera paralela, se pretende ejecutar las llamadas Frutas Maduras, iniciativas que por su grado de desarrollo previo, están en un momento adecuado para ejecutarse. Algunas de estas Frutas Maduras son: el establecimiento del Ecomercado, el proceso de compra pública, el proyecto piloto del centro de acopio, el Plan de Protección del Suelo Agrario y Fomento de su Uso Agrícola, la mejora de la reutilización de residuos orgánicos urbanos, el Plan de comunicación sobre la alimentación en Valladolid y el consumo consciente, y la realización del Inventario y caracterización de los productores y operadores ecológicos.

La importancia del Grupo Motor en la creación de la Alianza Estrategia Alimentaria

En 2016 el Ayuntamiento de Valladolid, la Fundación Entretantos y el GEEDS de la Universidad de Valladolid impulsan el Acuerdo Marco Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid. La corporación municipal se apoya en entidades sociales de amplio recorrido y de prestigio reconocido, con capacidad para encontrar personas con interés y competencias para desarrollar las acciones de la Alianza, formando un núcleo

inicial del denominado Grupo Motor. Esta Alianza se prolonga durante la elaboración de la Estrategia Alimentaria y su implementación.

Tras su creación, se apuesta por la consolidación del Grupo Motor, incorporando más agentes al núcleo inicial, con entidades que dan representación a distintos colectivos



de la ciudad de Valladolid. El Grupo Motor, con una representación social más amplia, es más diverso y queda así fortalecido.

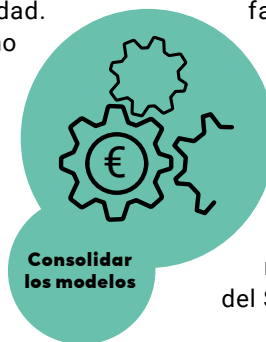
La investigación, el análisis, la socialización y la divulgación como etapas clave del proceso

La investigación, análisis y contraste participativos han sido determinantes metodológicamente y en su aspecto de medio de difusión y sensibilización.

Hay que conocer el sistema alimentario de Valladolid. En 2017 se publica el "Metabolismo alimentario de la ciudad de Valladolid" y, paralelamente, se realiza un "Diagnóstico Social". Estos documentos se socializan con un análisis participa-

tivo y de contraste en la ciudad. Deriva en la publicación "Cómo come Valladolid", facilitando la difusión y la sensibilización de la población en la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

Se utiliza una infografía atractiva para divulgar estos resultados, siendo usada con frecuencia en los medios,



facilitando que el mensaje llegue a la población.

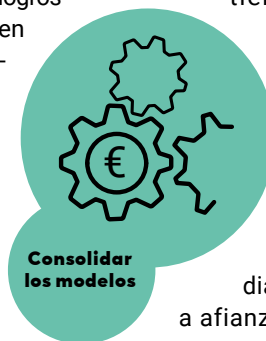
Consecuencia de esta estrategia es la elaboración participada del plan de acción 2018 – 2023 y se establece y afianza el modelo local de gobernanza del SAT.

Búsqueda del momento adecuado para la ejecución de los proyectos menores

El desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid supone poner en marcha un conjunto de iniciativas como el Ecomercado, el centro de acopio, el Plan de Protección del Suelo Agrario y Fomento de su Uso Agrícola, el Plan de Comunicación sobre la alimentación y el consumo consciente y el inventario y caracterización de los productores y operadores ecológicos en la provincia de Valladolid. Las que están listas para ejecutarse son

Iniciativas adelantadas que muestran logros concretos

las Frutas Maduras que muestran logros concretos mientras se avanza en otras líneas con un horizonte temporal más lejano. Una de esas Frutas Maduras es el Ecomercado, para acercar la producción de alimentos saludables a consumidoras y consumidores de Valladolid. Inaugurado en sep-



tiembre de 2018 tiene una periodicidad mensual. Se han sorteado numerosos obstáculos y han surgido situaciones imprevistas, como determinar quién tiene acceso a los puestos del mercado, un tema que, abordado de manera dialogada y participada, ayuda a afianzar el modelo.

Conseguir la articulación de los diferentes agentes, internos y externos, será clave para afianzar la Estrategia Alimentaria

Valladolid debe articular los distintos agentes, internos y externos, en diferentes niveles de intervención.

La institucionalización de la Estrategia Alimentaria requiere recursos importantes, como los recursos humanos. El reto es conseguir que el Ayuntamiento disponga de un puesto interno para gestionar la Estrategia Alimentaria, que pueda dedicar tiempo a esta labor. Hasta ahora se asume desde la Secretaría Ejecutiva de Medio Ambiente y Sostenibilidad.

Mejorar la coordinación del sector productivo para asegurar el abastecimiento

Es necesario incorporar otros niveles de la administración con diferentes competencias. Existen muchas cuestiones que no están en manos de la administración territorial. Sería positivo integrar el alfoz en el proyecto y que Diputación y Junta de Castilla y León sumen a la estrategia.

También es precisa la coordinación entre productores y productoras del alfoz, formal o informal, pero necesaria para realizar un suministro de alimentos adecuado.

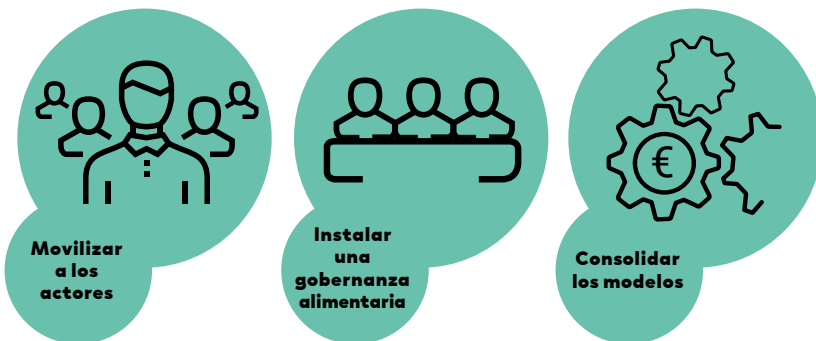
Verónica García
Fundación Entretantos
veronica@entretantos.org
636 163 820

FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Sostenibilidad del sistema agroalimentario de Vitoria-Gasteiz

Integración en el plan de acción municipal

Esta ficha corresponde al anexo del Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios territorializados", disponible en fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écós, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Sostenibilidad del sistema agroalimentario de Vitoria-Gasteiz

Integración en el plan de acción municipal

El proyecto se enmarca dentro del proceso de desarrollo de la Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz con la que se busca avanzar hacia un modelo agroalimentario local que dé respuesta a los actuales retos ambientales y sociales. Tras unos años de debate surgido desde la reflexión de los colectivos sociales, se alcanza un documento marco consensuado entre las entidades participantes y el Ayuntamiento.

La institución está elaborando un Plan de Acción Municipal para abordar diversas acciones relacionadas con la producción sostenible y la alimentación de calidad. A la vez, pretende ser fuerza motriz para involucrar y colaborar con los diferentes agentes que apuestan por otras formas de producción y consumo. La iniciativa busca facilitar la organización de estos agentes: sector productivo, familias y comedores escolares, para la introduc-

ción de producto local y ecológico en los menús escolares.

El agente principal del proyecto es el Centro de Estudios Ambientales de Vitoria – Gasteiz, organismo autónomo municipal que vela por la sostenibilidad de la ciudad. En el proceso han participado organizaciones de diversos colectivos de agricultura ecológica, sindicatos agrarios, empresas de iniciativa social,

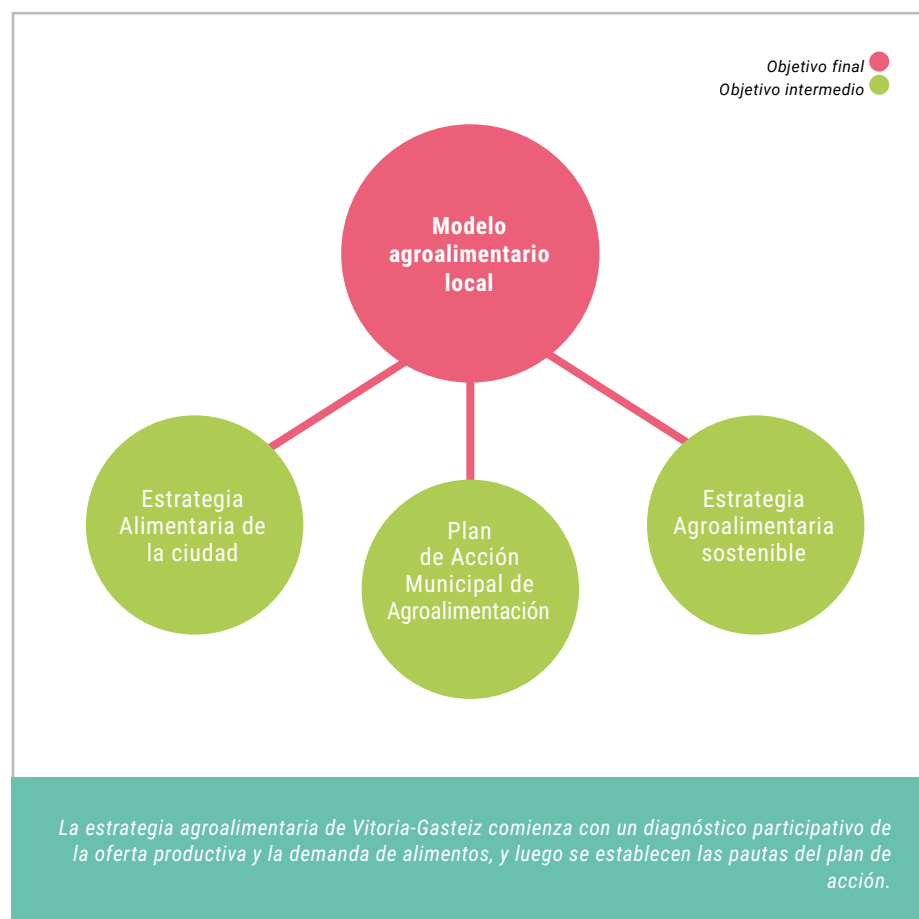
grupos de consumo, organizaciones ambientalistas o de la cooperación internacional y el comercio justo.

El proyecto tiene por objetivo la creación de una organización autogestionada para la comercialización del producto local y ecológico dirigido a los comedores de los centros escolares, mediante un modelo agroalimentario local.

Hitos del proyecto

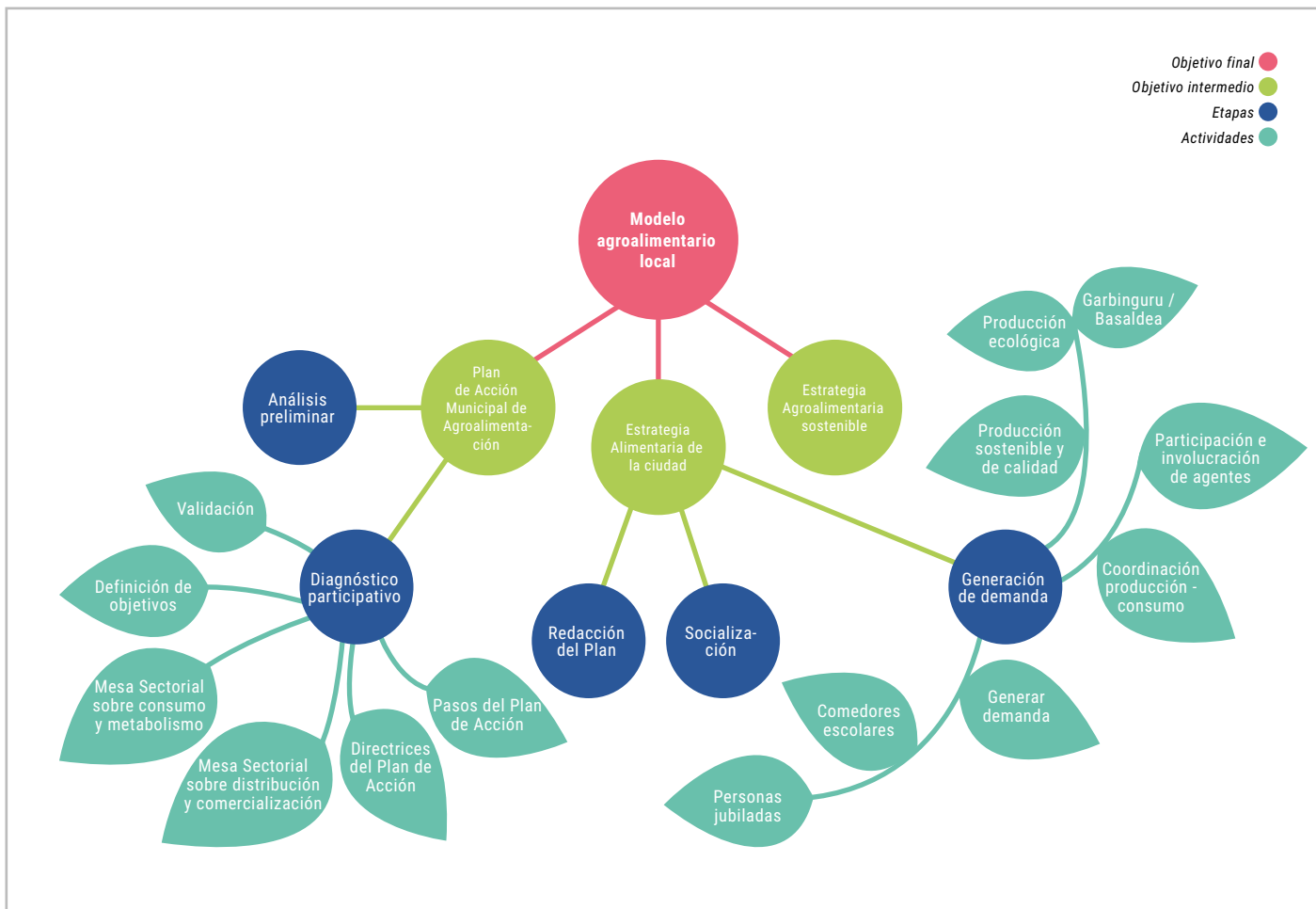
“Sostenibilidad del sistema agroalimentario de Vitoria-Gasteiz”

En 2014 se aprueba en Pleno del Ayuntamiento un Manifiesto por un sistema agroalimentario sostenible, fruto del trabajo realizado durante años por entidades sociales y personas individuales gasteiztarras. Durante 2016 se realiza un diagnóstico participativo en el que participan más de 200 personas en representación de más de 20 entidades. El resultado se plasma en 2017 en la redacción del Plan Municipal de Acción (2017-2025).



Vitoria-Gasteiz, España

Esta iniciativa se sitúa en la ciudad de Vitoria y sus núcleos rurales agregados, donde el 41% del municipio es cultivable, y principalmente está dedicado al cultivo de secano. Ganadora del premio “Capital Verde Europea 2012”, la ciudad se caracteriza por su “Anillo Verde”, rodeada por unos espacios verdes que actúan como transición entre el medio urbano y rural.



Elaborar un Plan de Acción Municipal de Agroalimentación. Se realiza un análisis preliminar de la situación. Después de ejecutar un diagnóstico participativo, se procede a su validación y a definir los objetivos. Se crean la Mesa sectorial sobre consumo y metabolismo y la Mesa sectorial sobre distribución y comercialización, de manera que se establecen las directrices del Plan de Acción y siguientes pasos.

Desarrollar la Estrategia Alimentaria de la ciudad. Comienza con la redacción del Plan de Acción y su socialización entre los agentes participantes y la población. Se realizan acciones destinadas a generar demanda, con la prospección y movilización del interés de los comedores escolares en torno a la alimentación sostenible, a través de dos actividades:

1. Talleres con madres y padres del alumnado de infantil y primaria sobre la necesidad de una alimentación responsable en los comedores escolares. Además, se pretende diseñar menús de temporada adaptados a las necesidades nutricionales según las edades.
2. Dinamización y contacto con los otros agentes implicados: sector productivo y gestores de comedores y cocinas, para la creación de redes. Dentro de la demanda, se intenta también implicar a personas jubiladas.

Por otra parte, se trabaja en la producción sostenible y de calidad, poniendo el acento en la producción ecológica. Se quiere lograr una coordinación con los productores para cubrir las necesidades de producto surgidas de los menús y poder programar los cultivos a partir de una demanda futura conocida. Para ello es necesario identificar previamente a los productores y productoras. Paralelamente, se trabaja para que una organización se encargue del proceso de producción agrícola y suministro a los comedores escolares. En esta línea, Garbinguru, gestiona el espacio de agricultura ecológica de Basaldea. En definitiva, se busca articular la producción y el consumo, para lo que se promueve la participación en los distintos procesos de todos los agentes de la cadena alimentaria.

La importancia del compromiso político a largo plazo

Vitoria – Gasteiz es una ciudad con un compromiso fuerte con la ciudadanía activa y el medio ambiente, un compromiso que se ha mantenido incluso en los cambios de gobierno municipal.

En 2014 se aprueba un Manifiesto por un sistema agroalimentario sostenible y, al concretar el SAT, se acepta por todo el espectro político de la ciudad. Para conseguirlo, es necesario

encontrar las personas adecuadas en cada grupo y adaptar los mensajes a sus especificidades.

Un grupo de trabajo agroalimentario interdepartamental, con personal técnico de referencia

El Ayuntamiento crea un organismo municipal autónomo, el Centro de Estudios Ambientales (CEA), que vela por la sostenibilidad de la ciudad. Existe una figura que coordina acciones y



Instalar una gobernanza alimentaria

mensajes sobre la alimentación sostenible, lo que proporciona eficacia y autonomía. Esto permite la creación de un grupo de trabajo agroalimentario interdepartamental, con personal técnico de referencia, que facilita integrar las diferentes áreas municipales en las políticas del SAT.

Desarrollar procesos participativos abiertos

El compromiso político a largo plazo se refuerza por la experiencia en procesos participativos de la ciudadanía. Entre 2012 y 2016 un proceso de reflexión, organizado por ONGs locales y personas a título individual, sobre la agroalimentación (el cultivo de alimentos, su transformación, distribución, comercialización, consumo y desecho) culmina en el manifiesto "Vitoria – Gasteiz, por un sistema agroalimentario sostenible". El Ayuntamiento se dota de un Plan Municipal de Agroalimentación en 2014.

En 2016 se pone en marcha el proceso participativo para definir la estrategia agroalimentaria sostenible, participando el Ayuntamiento, organizaciones sociales y personas a título individual. Realizan el análisis preliminar del sistema agroalimentario. Se realizan 4 talleres, con más de 200 personas que representan a colectivos de la sociedad civil. Permite ir marcando la hoja de ruta, bajo la fórmula participación y socialización.



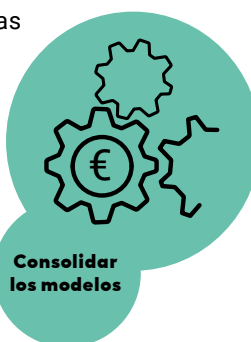
La importancia de los proyectos concretos para avanzar en la construcción del SAT

El proceso participativo identifica 21 objetivos. Estos objetivos se recogen en el Plan de Acción Municipal 2017-2025 de la estrategia agroalimentaria que se agrupa en 5 líneas estratégicas, 20 acciones y 58 objetivos. Para alcanzarlos, se trabaja con proyectos concretos. Así, se impulsa la iniciativa Basaldea de producción ecológica.

Una definición clara de los papeles de los agentes facilita la coordinación entre todos. Aquí entra en juego Garbinguru, una empresa de inserción que coordina las iniciativas productivas ecológicas y

organiza las relaciones entre producción y consumo.

Se estudian las opciones previas antes de inventar una actividad nueva. Se prioriza adaptar la acción a eventos existentes y con respuesta de público garantizada, e incorporarla a ellos: concurso de pintxos, ferias incluidas en el calendario anual, etc. Se busca en todo momento la coherencia entre el discurso y las acciones.



La incorporación de los agentes sociales y la participación de otros niveles institucionales determinarán el avance del proceso

La Estrategia Alimentaria de Vitoria-Gasteiz necesita afianzarse, tanto desde el punto de vista institucional, como práctico y social.

Es importante reincorporar agentes sociales. Después de años de trabajo en común surgen puntos de desencuentro que se deben superar, estableciendo pautas para que todos los agentes entiendan las mismas cosas, evitando interpretaciones divergentes.

Se necesita coordinar producción y demanda, incluyendo la participación

del sector. Hay que identificar la producción adecuada para que garantice el abastecimiento en cantidad y calidad para cubrir las necesidades.

Se debe prestar atención a las distintas escalas existentes dentro de las administraciones porque el Ayuntamiento no tiene competencias en legislación agroganadera (Gobierno Vasco), ni en gestión (Diputación Foral de Álava), ni en distribución y no existe masa crítica en los comedores escolares.

Establecer pautas que eviten interpretaciones diferentes

María de Santiago

Ingurumenteknikaria / Técnica ambiental
Ingurugiro Gaietarakolkastegia / Centro de Estudios Ambientales
mdesantiago@vitoria-gasteiz.org
945 162 696 (ext 4957)
www.vitoria-gasteiz.org