



Seminario: Políticas para facilitar el consumo de proximidad. Mercados de venta directa y redes de mercados

Fechas: 26 y 28 de octubre

Destinatarios: Personal técnico municipal de las áreas de Promoción económica, dominio público, mercados y abastecimientos, Urbanismo, Medio Ambiente y Agricultura. Personal técnico de los municipios adheridos al Consell de l'Horta de València y entidades vinculadas.

Lugar: Seu del Consell de l'Horta de València. C/Emili Camps i Gallego, 2 València

Inscripciones:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSffwvP16DyiY4ePoS-j-e9-CIJVP-uyaAxNoVPqg-zmDj8SUA/viewform>

PROGRAMA

Día 26/10/2022 de 9.00h a 14.00h

Experiencias prácticas de gestión de mercados de venta directa y alianzas con mercados municipales

Mónica Rubio-Ajuntament de Godella de 9:00 a 10:00h

La experiencia de co-gestión del Mercado de venta directa de Godella

Josep Pérez- Ajuntament de València de 10.00 a 11.00h

Claves para entender los Mercados de venta directa

Decreto autonómico y ordenanzas municipales en el contexto valenciano

¿Por dónde empezar?

Presupuesto y recursos necesarios para dinamizar un mercado

DESCANSO 11.00h A 11.30h

Marta Martínez - Parc Rural Monserrat 11.30 a 12:30h

Redes de Mercados asociados a un espacio agrario: ¿en qué consiste el trabajo en Red? ¿de qué recursos se dotan los mercados? ¿Cómo se vinculan los mercados al territorio?

Claves para que sean una buena opción de negocio para los agricultores/as

Sistemas de seguimiento-control y personal vinculado: Guías de referencia y Metodología

Claves del éxito o experiencias que están funcionando:

- Imagen corporativa
- Actividades complementarias
- Cuidar la comunicación

Marina Barroso- CIAP Terra Pagesa 12:30 a 13:30h



Experiencia del Centre d'Intercanvi Alimentari de proximitat ([CIAP](#)). Proyecto '[Terra Pagesa](#)'

Ronda de preguntes y cierre 13:30h a 14.00h

Dia 28/10/2022 de 9.30h a 13.30h

Taller Pràctic. 'Fomentar el consumo de proximidad en l'Horta de València'

1. Qué formas de colaboración podemos tejer con las personas agricultoras desde nuestros municipios? Mercados de proximidad y otras estrategias.
2. Cómo podemos hacerlo? Con qué recursos contamos? Cómo nos puede ayudar el Consell de l'Horta de València?
3. Propuesta de creación de una red de coordinación para el consumo de proximidad en los municipios de l'Horta de València. Definición de actores, necesidades y recursos.